



Toulava
od Tábora až k nám...
www.toulava.cz

Výroční zpráva 2019

Obsah:

Část I: Základní charakteristika

Část II: Profil společnosti

Část III: Partneri

Část IV: Aktivity TOULAVA, o.p.s. v roce 2019

Část V: Hospodaření TOULAVA, o.p.s. v roce 2019



Část I

Základní charakteristika

Název:	TOULAVA, o.p.s.
Sídlo:	Tábor, Vančurova 1946
Právní forma:	obecně prospěšná společnost
IČ:	28149637
DIČ:	CZ28149637
Registrace:	Krajský soud České Budějovice, odd O, vložka č. 286

Zakladatelé:

Bechyňsko

Bechyně, nám. T. G. Masaryka 2, PSČ 391 65
IČO: 750 81 270

Dobrovolný svazek obcí Pod Horou

Tučapy 19, PSČ 391 26
IČO: 708 27 052

MAS Krajina srdce, z.s.

Mladá Vožice, Žižkovo náměstí 82, PSČ 391 43
IČO: 266 63 503

Sdružení obcí Sedlčanska

Sedlčany, nám. T.G. Masaryka 32, PSČ 264 01
IČO: 619 04 040

Svazek obcí mikroregionu Táborsko

Tábor, Kosova 2894, PSČ 390 02
IČO: 712 23 495

Svazek obcí Milevska

Milevsko, Husovo nám. 391, PSČ 399 01
IČO: 659 86 580

Krejčí Jaroslav

Sedlec-Prčice, ul. Generála Svobody 257, PSČ 257 91

Město Tábor

Tábor, Žižkovo náměstí 2, PSČ 390 01
IČO: 002 53 014

Mudra Luboš

Votice, Masarykovo nám. 343, PSČ 259 01



Správní rada:

- Krejčí Jaroslav – předseda**
- Fišer Jiří – 1. místopředseda**
- Houdek Stanislav – 2. místopředseda**
- Jelínek Miloš – člen**
- Jeřábková Miroslava – člen**
- Novák Pavel – člen**
- Krejsa Zdeněk – člen**
- Hejhal Pavel – člen**
- Dlouhý Miroslav – člen**
- Hejnov Stanislava – člen**
- Mudra Luboš – člen**
- Vaníček Jiří - člen**

Dozorčí rada: **Tejnor Milan – předseda**

 Horejsková Lenka – člen

 Mikulanda František – člen

Ředitelka: **Štěpánka Barešová**

Produktový **Jan Sochor, Ing.**
manažer:

Účetní: **Petra Čechtická**



Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz

Území
turistické
oblasti:



Území turistické oblasti Toulava se skládá z území zakladatelů o.p.s.-
svazků obcí a partnerských svazků obcí.

V roce 2019 zahrnovala turistická oblast 153 obcí.



Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz

Část II Profil společnosti

Společnost byla zaregistrována dne 24. ledna 2013 u Krajského soudu v Českých Budějovicích. Obecně prospěšná společnost byla založena devíti zakladateli z řad veřejného, soukromého a neziskového sektoru.

Společnost byla založena za účelem podpory a rozvoje cestovního ruchu na území turistické oblasti Toulava.

Hlavním cílem společnosti je vytvořit z oblasti Toulava TOP turistický region v ČR a tím podpořit zaměstnanost a ekonomickou prosperitu regionu. Toulava stojí na spolupráci všech měst, obcí mikroregionů a podnikatelů v cestovním ruchu na jejím území.

Od 1. února 2016 je Toulava **certifikovanou turistickou destinací Jihočeského kraje**.

Od 28. 6. 2018 je **Toulava certifikovanou oblastní turistickou destinací na celostátní úrovni** (certifikace Czech Tourism a MMR).

Toulava je turistická oblast na pomezí Jižních a Středních Čech.

Zahrnuje oblast Tábořska, Bechyňska, Milevska, Mladovožicka, Soběslavska, Sedlčanska, Jistebnicka a Sedlecko-Prčicka. Pokrývá oblast o rozloze přes 2000 km², má 152 obcí, 11 hradů a zřícenin,

18 rozhleden a věží, 7 přírodních parků, 8 národních kulturních památek, 15 památkově chráněných měst a vesnic, přes 1000 km cyklo a turistických tras, přes 200 km naučných stezek a 150 km běžeckých tras, k tomu přes 30 muzeí, 4 zpřístupněné zámky, 2 golfové hřiště, 8 pivovarů a jednu zoo.

Největšími turistickými lákadly destinace jsou město Tábor s Husitským muzeem, ZOO a Muzeem čokolády, město Bechyně se zámek, řeka Lužnice, Sedlecko-Prčicko s areálem Monínec, Milevsko s nedalekým Zeměrájem, klášterem a Muzeem maškar, Sedlčansko s řekou Vltava a Skanzenem Vysoký Chlumeč, Soběslavská Blata, či Chýnovská jeskyně.

Slogan oblasti je Toulava, od Tábora až k nám...

Hlavní marketingové téma je "Toulava - srdce turistiky" v návaznosti na pěší Stezku Lužnice, chystané Stezky do Prčice, Stezku Vltavské vyhlídky a "Toulava - srdce historie" v návaznosti na husitské, středověké, lidové i technické památky.

Společnost byla do konce roku 2019 financována příspěvky zakladatelů, partnerů, subjektů, zapojených do jednotlivých realizovaných projektů, a ve velké míře dary a dotacemi od krajů, měst a obcí a soukromých subjektů,



Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz

Část III Partneři

Kromě zakladatelů, kteří generují území turistické oblasti a jmenují na 3 roky správní radu, spolupracuje turistická oblast Toulava s dalšími více než 150 subjekty z řad měst, obcí, neziskových společností a soukromých subjektů podnikajících v cestovním ruchu. Spolupráce je definovaná partnerskou smlouvou, která upravuje konkrétní práva a povinnosti partnera a destinační společnosti TOULAVA, o.p.s. ohledně spolupráce v cestovním ruchu.

Zvláštní statut mají partneři zapojení do projektu zážitkové karty Toulavka a Toulava - regionální produkt, jejichž partnerství upravují přihlášky do systému zážitkové karty a certifikační podmínky značky Toulava-regionální produkt, zapojené do celostátní sítě regionálních značek sdružených v Asociaci regionálních značek.

Kromě těchto subjektů spolupracuje Toulava s desítky dalších na bázi výměny informací a vzájemné podpory.

Přehled partnerů 2019

Města a obce (partnerská smlouva)

1. Tábor
2. Bechyně

3. Milevsko
4. Sedlec-Prčice
5. Chýnov
6. Krásná Hora nad Vltavou
7. Vysoký Chlumeč

8. Stádlec
9. Opařany
10. Drhovice
11. Meziříčí
12. Dražice
13. Radimovice u Želče
14. Sudoměřice u Bechyně
15. Hodětín
16. Hlavatce
17. Želeč
18. Vlastiboř
19. Komárov
20. Dlouhá Lhota
21. Košice
22. Tučapy
23. Zvěrotice
24. Přehořov
25. Dírná
26. Branice
27. Přestěnice
28. Chyšky
29. Slapsko
30. Oldřichov
31. Zhoř u Mladé Vožice
32. Řemíčov
33. Klučenice
34. Milešov
35. Svatý Jan
36. Nedrahovice
37. Kosova Hora
38. Štětkovice
39. Svatý Jan
40. Nalžovice
41. Radíč
42. Jesenice

43. Počepice
44. Petrovice
45. Solenice

Podnikatelé (partnerská smlouva)

1. FITT, s.r.o.:
Hotel Gold Chotoviny,
2. Housův mlýn Tábor
3. Muzeum čokolády a marcipánu
Tábor
5. NYPL s.r.o.: RS Lužnice
6. Hotel Grand Tábor
7. Penzion Pod Moníncem
8. IKL Farming:
Penzion Kateřina Nepřejov
9. Penzion NA RYNKU Borotín
10. SŠ obchodu, služeb a řemesel
Tábor: Muzeum pivovarnictví
11. Pavel Hejhal: Avdventure golf
Počepice, Výroba perníků,
Restaurace U Radešínska
12. TURIST, s.r.o. :
Parkhotel Mozolov
13. Hotel Nautilus Tábor
14. Panství Bechyně s.r.o.:
Zámek, Golf Bechyně,
Hotel a restaurace Panská
15. Jan Čerovský:
Restaurace a penzion
U Broučka Milevsko,
Hospůdka u Kohouta Milevsko,
Kozlovna U Františka Tábor
16. Penzion Příběnice



Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz

17. Jana Ryjáčková :
Ubytování Jistebnice
18. Thir Tábor
19. RS Blatnice
20. Sporthotel Trhovky
a Rozhledna Milada
21. Městské muzeum Sedlčany
22. Penzion Luis
23. Penzion Hulín
24. Martin Novák:
Špejchar Želeč
Pivovar Obora
25. Penzion Na Pastoušce Malšice
26. Plzeňská restaurace u Zvonice
27. Apartmány U koček Tábor

Karta Toulavka

1. TIC Bechyně
2. Kotnov Tábor
3. Husitské muzeum v Táboře
4. Klášter Milevsko
5. Kozí hrádek
6. Infocentrum Město Tábor
7. Milevské muzeum
8. Muzeum mlynářství, pekařství
a zemědělství, Božetice
9. Dům a ateliér F. Bílka v
Chýnově
10. Rožmberský dům v Soběslavi
11. Skanzen Vysoký Chlumeč
12. Botanická zahrada Tábor
13. Housův mlýn
14. Zámek Brandlín
15. Městské muzeum Bechyně
16. Muzeum LEGA Tábor

17. Muzeum čokolády a marcipánu
18. Pivovar Vysoký Chlumeč
19. Rozhledna Kovářka s muzeem
20. Rozhledna Václavka Votice
21. Smrčkův dům v Soběslavi
22. Trojovský mlýn pro děti
23. Velbloudí farma Záhostice
24. Zážitkový park Zeměráj
25. Adventure golf Počepice
26. Adrenalin sport
27. FOREST-FISH
28. GOLF ČERTOVO BŘEMENO
29. Muzeum milevských mášek
30. PAINTBALL PERLOT
31. Ubytování a půjčovna kol
Jistebnice
32. Klášter Klokoty
33. Golf Bechyně - Penzion Golf
34. Hostinec Na Růžku
35. Hostinec U Námořníka
36. Hotel a restaurace Panská
37. Hotel Gold Chotoviny
38. Statek Vletice
39. Coffee&Tee
40. Hotel Monínec
41. PARKHOTEL MOZOLOV
42. Penzion Kateřina
43. Penzion NA RYNKU Borotín
44. Penzion Na Tvrzi
45. Penzion Pod Moníncem
46. Restaurace a penzion U Modré
kočky
47. Vinný bar a pension Thir
48. Rekreační Středisko Lužnice
49. Strnadovský mlýn

50. Kozlovna U Františka
51. Hostel Bernarda Bolzana
52. Penzion a Restaurace
U Broučka
53. Motýlárium Votice
54. Ochrana fauny ČR
55. Galvína
56. AUX café Tábor
57. Hospůdka U Kohouta
58. Kino Spektrum Sezimovo Ústí
59. Hravé peklo v Bernarticích
60. T-sport Votice
61. Plzeňská restaurace U Zvonice
M. Vožice

Toulava - regionální produkt

1. VČELÍ MED
Ondřej Čichovský, Borotín
2. VINUTÉ PERLE
Ing. Hana Junová, Chotoviny
3. KRASLICE
Jitka Novotná - Nový Kostelec
4. MED Z HORNÍHO BORKU
Petr Písařík, Votice
5. MEDOVÉ PEČIVO
Pavel Hejhal, Počepice
6. FOREST-FISH, spol. s.r.o.
7. ŘEZBÁŘSKÉ PRÁCE
Václav Křížek, Křepenice
8. KŘEPENICKÝ CHLÉB
Bc. Alena Kramešová Křížková
9. FRESH PRALINKA
Muzeum čokolády a marcipánu
10. ZHOŘSKÉ SUŠENKY

- Blanka Lenghardtová
11. SMOLNÁ MAST A KRÉM
Barbora Klecandová, Balk. Lhota
12. KOZÍ MLÉKO A SÝRY
Pavla Burzиковá, Borotín
13. MED A SVÍČKY Z VOSKU
Romana Punčochářová, Malšice
14. KERAMIKA PETR KABÁT
Petr Kabát, Bechyně
15. KERAMICKÝ ŠPERK
Jaromír Ernekr, Bežerovice
16. OVOCNÝ MOŠT, KŘÍŽALY
Mirabelka o. s., Vilice
17. SPORTRELAX MONÍNEC
18. UŽITKOVÁ KERAMIKA
Jaroslava Pospíšilová, Tábor
19. PLETENÉ A HÁČKOVANÉ
VÝROBKY
Jolana Píchová, Krása domova,
Soběslav
20. COFEE TÁBOR
Zdeněk Plášil, Tábor
21. VINNÝ BAR A PENSION
THIR TÁBOR
22. KERAMICKÝ ŠPERK
Šárka Krámská, Sedlčany
23. VRTANÉ A DRÁTOVANÉ
KRASLICE A DOPLŇKY
Vlasta Bardová, Branice
24. JIŘÍ ŠIKA MED
Milevsko
25. VINUTÉ PERLE
Ivana Stoupová, Sedlčany



Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz

Část IV Aktivity TOULAVA, o.p.s. v roce 2019

Produkty cestovního ruchu

V roce 2018 byla stanovena 3 strategická témata, kterými se bude destinace profilovat. Na základě těchto témat TO Toulava rozvíjela produkty cestovního ruchu v roce 2019. Jde o témata:

1. Srdce turistiky - hlavní profilací destinace je moderní turistika s důrazem na pěší turistiku.

K tomu bude přispívat budování moderních (evropských) pěších stezek v návaznosti na služby v cestovním ruchu, spolupráce s KČT a osvěta ohledně renesance pěší turistiky s důrazem na šetrnou turistiku ke krajině i lidem.

Téma využívá silnou tradici pěší turistiky v údolí Lužnice a připravovanou Evropskou Stezku Lužnice, potenciál značky Sedlce-Prčice, jako mekky pěší turistiky, region Povltaví a ideální přírodní podmínky průmyslově

nepoznamenané venkovské oblasti.

2. Srdce historie - druhým pilířem jsou historické památky a tradice nadregionálního a celorepublikového významu.

Téma těží z jedinečnosti regionu spjatého s českou historií a to v tématech: husitsví (Tábor, Kozí hrádek), jedinečná poutní místa (Klokoty, Bechyně, Milevsko), vznik a zánik Vítkovců a Pánů z Růže (Sedlec-Prčice, Bechyně, Soběslav), Lidové tradice Blat a Povltaví spojené s venkovskou turistikou, NEJ technické památky (nejstarší elektrifikovaná železnice, nejvyšší most, nejstarší vodní nádrž), 1. republika - E. Beneš. S ohledem na směřování turistů do méně navštěvovaných regionů a odlehčení přetíženým oblastem.

3. Toulání s příběhem – zážitková turistika zaměřená především na gastrozážitky, zážitky pro rodiny s dětmi, zážitky pro seniory, aktivní zážitky včetně zimní sezóny.

Sdrcce turistiky

V roce 2018 byl vytvořen klíčový produkt destinace, který představuje Toulavu jako srdce pěší turistiky v ČR. Zaměřil se v první fázi na širokou nabídku pěších výletů.

V tomto ohledu byly vydány 4 druhy turistických map (Táborsko, Česká Sibiř, Milevsko a Sedlčansko), každá s 20 tipy na výlet, včetně tipů na výlety s kočárkem.

Mapy mimo to představují tipy na turistické cíle, ubytování a stravování v subjektech zapojených do produktu. Výlety jsou propojeny s webem a sekcí trasy.

V roce 2019 došlo k distribuci druhé části map vytištěných v roce 2018 (6000 ks od každého druhu) IC a partnerům, tak aby měli dostatečnou zásobu na sezónu.

V roce 2019 se začalo pracovat na druhé fázi produktu - rozvoj moderních pěších tras, když došlo k tvorbě produktu Stezka údolím Lužnice Toulavou. V dalších letech vzniknou jako TOP produkty Stezky do Prčice a stezka Vltavské výhledy.



Stezka údolím Lužnice Toulavou

V roce 2019 byla v Toulavě vytvořena první pěší stezka v ČR zařazená mezi nejlepší trasy v Evropě s certifikací Leading quality trails Best of Europe.

Jde o 55 km z Plané nad Lužnicí přes Tábor a Bechyni do Týna nad Vltavou - 4 denní etapy.

Zároveň jde o jedinou stezku v ČR a 19. v Evropě s tímto označením.

Vznikl tak komplexní turistický produkt zaměřený na pěší turistiku propojuje atraktivitu, ubytování a stravování s pěší turistikou podél řeky Lužnice.



Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz

Projekt certifikované trasy Stezka údolím Lužnice Toulavou obsahoval:

- * provedení terénních úprav a oprav na stezce tak, aby vyhovovala požadavkům na kvalitu – ve spolupráci s městy a obcemi
- * přeložení některých úseků původně značených KČT na jiné stezky
- * zhotovení a montáž informačních tabulí
- * info o jednotlivých místech ve třech jazycích, trasa, zábavný kvíz, citáty z knihy Zdeňka Šmída - umístěno 8 nových tabulí, 11 tabulí renovováno
- * ukazatele na ubytování a restaurace v těsném okolí stezky - umístěno 16 cedulí
- * certifikace stezky Evropskou asociací turistických klubů
- * certifikát úspěšně získán 4. 12. 2019

- * 19. stezka v Evropě, 1. v ČR
- * celkové náklady cca 600 tis. Kč, projekt podpořil Jihočeský kraj částkou 480 tis. Kč. Realizace proběhla ve spolupráci s KČT a městy a obcemi v regionu.
- * k propagaci stezky byly vytvořeny webové stránky www.toulava.cz/stezkaluznice, natočeno propagační video a nakoupeny fotografie

Cílem produktu je:

- * vznik nové TOP turistické atraktivity v regionu
- * rozšíření nabídky pro turisty ze zahraničí (promo díky certifikaci)
- * prodloužení turistické sezóny (pěší turistika ideální na duben, květen, září, říjen)



Srdce historie

V roce 2018 byl vytvořen produkt Srdce historie: Cesta do historie, který propaguje přes 90 památek v turistické oblasti Toulava. Základní produkt prezentuje formou brožury "Cesta do historie" památky v Toulavě v několika dějinných obdobích. Do produktu jsou kromě historických památek zapojeni i ubytovatelé, stravovatelé a výrobci místních řemeslných produktů, certifikovaní značkou Toulava - regionální produkt.

V roce 2019 bylo k partnerům a do infocenter

roz distribuováno 6000 ks brožur vytištěných v roce 2018. Internetová propagace produktu zahrnovala PPC kampaň a facebookovou soutěž "Vyber NEJ památku Toulavy". Vítězem ankety se stal Stádlecký most, na druhém místě skončil Poutní areál Klokoty a třetí byl kostel sv. Jana Nepomockého ve Svatém Janu.

Dle strategie TO Toulava byly vytvořeny konkrétní produkty, který produkt Srdce historie rozšiřují: Poutní stezky Toulavy a Husitským krajem.

Poutní stezky Toulavy

- * vytvořeny 3 poutní stezky, které spojují klášter Klokoty, Milevsko a Bechyně, v těchto místech získají poutníci certifikát poutníka
- * vytvořen kredenciál poutníka – průvodce včetně přehledných map a sakrálních památek (3000 ks)
- * vytvořeny propagační letáky do kostelů v celé ČR (10 000 ks). Samostatná sekce na webu www.toulava.cz/poutnik
- * projekt vznikl ve spolupráci s Klášteřem Milevsko, Poutním místem Klokoty a Městem Bechyně
- * celkové náklady projektu 40 tis. Kč – kofinancováno Bechyně, Klokoty, Klášter Milevsko a dotace z MMR.





Husitským krajem

Marketingové využití značky husitství v rámci 600 let založení Tábora

- * propojení nabídky Tábora a okolí s projektem Rady Evropy Stezky reformace – vytvoření samostatné sekce Husitským krajem na Táborsku v rámci tohoto celoevropského projektu
- * v roce 2019 - nafocení série fotografií s Janem Žižkou v nevšedních situacích (v zoo,

v restauraci, na kole, atd.). Začali přípravné práce na tištěné a internetové nabídce v rámci produktu ve spolupráci s Husitským muzeem, Housovým mlýnem a Zoo Tábor.

- * 2020 – vytvoření „husitské nabídky“, která bude zvát přes postavu Jana Žižky nejen k historické dovolené – součástí budou: penziony, restaurace, muzea, zážitky, historická místa spojená s husitstvím.
www.toulava.cz/husite



[illegible]



Toulání s příběhem

Zážitkové produkty “7 výletů nejen s dětmi”, “Gastrozážitky” a “Aktivní dovolená” se dočkaly v roce 2019 aktualizace.

Do produktu zaměřeného na rodiny s dětmi přibyl nový cíl Remíza Bechyňka v Bechyni, a byly aktualizovány údaje. Produkt byl aktualizován o celou novou sekci Soběslav - do starých časů, kde přibýlo Blatské muzeum, Hláska, rozhleda Svákov, koupaliště Soběslav,. Zmizela naopak sekce Voticko.

Do produktu zaměřeného na gastrozážitky jsme doplnili nový pivovar Pod Besedou, aktualizovali recepty šéfkuchařů a kontakty. V roce 2019 bylo vytištěno 5 000 ks aktualizovaných brožur Gastrozážitky,

4 500 aktualizovaných brožur 7 Výletů nejen s dětmi, které byly roz distribuovány na IC a k partnerům. Tisk materiálů byl hrazen za podpory Středočeského kraje.



Toulání od jara do zimy

V roce 2019 jsme pokračovali v realizaci produktu Od jara do zimy - který se zaměřuje na propagaci kulturních i sportovních akcí a speciálních nabídek partnerů.

Během roku byly vytvořeny společné nabídky za celou oblast Toulava s kalendářem akcí, doporučením na TOP akce, výlety, návštěvy památek a speciálních nabídek partnerů:

- * Jaro v Toulavě
- * Léto v Toulavě
- * Babí léto v Toulavě
- * Advent v Toulavě

Nabídka vždy obsahuje pdf s akcemi pro dané období, které je rozesíláno na všechna IC a všem partnerům.

Ty pak partneři distribuují návštěvníkům. Recipročně byl zveřejňován článek na webu 10 důvodů, proč na jaře/létě/podzim/zimě vyrazit do Toulavy, který je pomocí PPC kampaní šířen po internetu.

Partneři si na své webové stránky umístili bannery “Jaro/Léto/Babí léto/ Advent v Toulavě”, který odkazoval na příslušný článek na webu Toulavy.

Zážitková karta Toulavka

Produkt turistická zážitková karta Toulavka, která propojuje přes 60 subjektů nabízejících bonusy a výhody v Toulavě, vstoupil v roce 2019 do pátého ročníku.

K projektu Toulavka se nově přidal Dům Františka Bílka v Chýnově a Pekárna Křepenice. Projekt opustili Hospoda u Škrpálu, Památník E. Beneše, Klášter Votice a Farma Čapí letka.

Celkem bonusy a slevy nabízelo v roce 2019 62 míst v kategoriích Cesta staletími, Zážitky (nejen) s dětmi, Aktivní zážitky, Jezte a pijte s bonusem a Ubytujte se s výhodami.

Na začátku roku 2019 jsme z 48 brožur ke kartě Toulavka zaslaných do soutěže vylosovali výherce a rozdali věcné ceny.

Karta Toulavka v roce 2019 fungovala ve 2 verzích:

* Papírová karta (brožura) se soutěží. Jde o komplexní materiál zdarma, do nějž mohli návštěvníci sbírat razítka a soutěžit o ceny. Kartou Toulavka v této formě mohli návštěvníci získat za vyplnění anonymního dotazníku, který sledoval profil návštěvníka.

V roce 2019 bylo vytištěno 5 000 ks karty Toulavka ve formě brožur a 15 000 ks dotazníků. Tisk materiálů byl hrazen z dotačního programu MMR.

* Elektornická karta ve formě mobilní aplikace je ke stažení zdarma.



Stačí ukázat úvodní obrazovku a můžete čerpat slevu. V roce 2019 jsme mobilní aplikaci aktualizovali

V prosinci 2019 začaly přípravy na pátou sezónu karty Toulavka. Pro rok 2020 se bude připravovat revize karty a její přizpůsobení TOP produktům.





Toulava FEST



V roce 2019 byl uspořádán třetí ročník festivalu Toulava FEST. Tentokrát se konal na začátku května v Táboře a byl spojen s tradičním otevíráním turistické sezóny v Táboře.

Jde o přehlídku místních umělců, výrobců a atraktivit cestovního ruchu. Každým rokem bude hostitelem festivalu jiné město z Toulavy. Hlavním účelem je, mimo propagace místní kultury a produktů, prezentace oblasti Toulava jejím obyvatelům.

V rámci festivalu proběhla také prezentace Toulavy na vlastním stánku a prezentace Toulavy a jednotlivých měst v živých vstupech na pódiu. Vyvrcholením bylo slavnostní předání klíče ke čtvrtému ročníku, který se uskuteční v Milevsku.

Propagace

Sociální sítě

V roce 2019 byly k propagaci značky a produktů využity PPC kampaně na sociálních sítích - konkrétně na síti Facebook, které odkazovali na web www.toulava.cz. a na síti Instagram.

Facebook kampaně:

- * Srdce turistiky - Propagace jednotlivých výletů v rámci produktu Srdce turistiky.
- * Srdce historie - propagace památek - byla uspořádána anketa o NEJ památku Toulavy.
- * Na kole do Toulavy - kampaň se zaměřila na film Toulava na kole s odkazem na cyklovýlety na webu.
- * Do Toulavy s dětmi - kampaň propagovala výlety s dětmi v rámci produktu Toulání s příběhem
- * Gastrozážitky v Toulavě - kampaň propagovala gastrozážitky v rámci produktu Toulání s příběhem
- * Jaro, Léto, Babí léto a Advent v Toulavě - propagace možnosti trávení času v Toulavě a nabídky jednotlivých partnerů včetně ubytování mimo hlavní sezónu.
- * Karta Toulavka - propagace stažení aplikace ke kartě Toulavka.
- * Ubytování v Toulavě - kampaň se zaměřila na propagaci ubytovacích kapacit s odkazem na web www.toulava.cz/ubytovani.
- * Jednotlivé akce a cíle - samostatně byly propagovány jednotlivé akce a turistické cíle - ty byly rovnoměrně rozděleny v průběhu celého roku dle regionů Toulavy.
- * Poutní Stezka a Turistická výzva - kampaň odkazovala na stránky www.toulava.cz/poutnik a www.toulava.cz/vyzva

Za kampaně na Facebooku byla v roce 2019 vydaná celková částka 90 000 Kč. Tato částka byla kofinancována z dotačního programu MMR.

Počet fanoušků profilu Toulavy vzrostl během roku z 13 023 na 18 353

Celkový dosah v roce 2019 byl 3 629 614 zobrazení.

Toulava kromě toho, jako všechny certifikované destinace Jihočeského kraje, přispívá na facebookový profil Jižní Čechy. Příspěvky z Toulavy na profilu Jižní Čechy zaznamenaly celkový dosah 2 348 000.

V roce 2019 mohli fanoušci přispívat do Facebookové skupiny Toulava - vaše fotky, tipy, výlety.



Instagram:

V roce 2019 stoupl počet sledujících na Instagramu z 1200 na 1700 sledujících.

Aktivní používání hashtagu #toulava a #srdce-turistiky - nárůst používání hashtagu ze strany fanoušků.



Webové stránky

V roce 2019 probíhala aktualizace webových stránek www.toulava.cz. Probíhalo **pravidelné** zveřejňování akcí, které se odehrávají v TO Toulava a mají potenciál přilákat návštěvníky i mimo pořadatelské město nebo obec; aktualizace a doplňování turistických cílů; informování o novinkách v cestovním ruchu a aktualizace sekce ubytování.

Celkový počet uživatelů webu stoupl v roce 2019 na 48 tisíc z 46 tisíc v roce 2018.

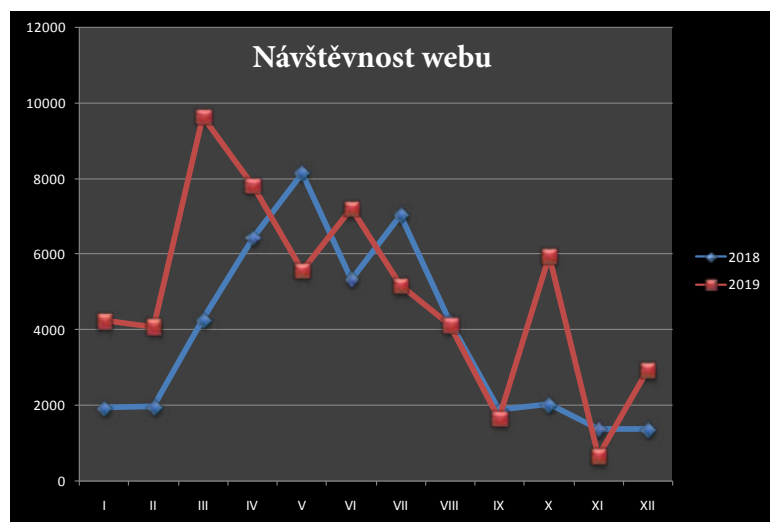
Celkový počet návštěv vzrostl v roce 2019 na 64 601 z

Počet zobrazení stránek vzrostl v roce 2019 na 315 tisíc z 142 tisíc v roce 2018.

Nejnávštěvovanějšími sekcemi byly Ubytovaní, Výlety pěšky a Stezka Lužnice.

V roce 2019 se pracovalo na zcela novém webu Toulavy. V prosinci byl nový web spuštěn:

- * větší zaměření na konkrétní cíle a regiony
- * větší a přehlednější práce s mapou
- * vznik e-shopu – možnost pro partnery prodej regionálních produktů, regionálních publikací, voucherů na ubytování apod.
- * každá stránka může směřovat k obchodní nabídce partnera TO Toulava – hotel, penzion, restaurace, muzeum, expozice, ...
- * celkové náklady projektu 150 tis. Kč. Z toho 100 tis. Kč dotace Jihočeského kraje







Budování foto a videobanky

Byly nafoceny fotografie:

- * Stezka Lužnice - Petra Mareš
- * Husitským krajem v hlavní roli s Janem Žižkou - Zdeněk Prchlík.

Bylo natočeno propagační video Stezka údolím Lužnice hrazené z dotace Jihočeského kraje - 30 tis. Kč.



Veletrhy cestovního ruchu

Prezentace TO Toulava partnerských měst a obcí a turistických cílů na **veletrzích cestovního ruchu**:

- * Holiday World Praha
- * Travelfest České Budějovice

Toulava se prezentovala na akci **Jižní Čechy histem v Linci** s návštěvností 300 tisíc lidí

v centru rakouského města Linec. Akci uspořádal Jihočeský kraj.

V rámci akce byl vydán materiál v němčině *Wanderland, von Tábor bis zu uns*. Účast Toulavy byla financována z dotace Jihočeského kraje a spolufinancována městy Tábor, Bechyně, Milevsko a Soběslav.



Branding

Budování značky Toulava, která vznikla jako zcela nový brand v roce 2013, je pro destinaci klíčové téma, stejně jako posílení vnitřní integrity a přijímání značky, tak vnější prezentace značky a destinace jako celku.

K tomu destinace Toulava v roce 2019 využívala tyto aktivity:

V roce 2019 vznikl projekt s podporou MMR s názvem Budování značky Toulava, od Tábora až k nám..., jeho součástí bylo:

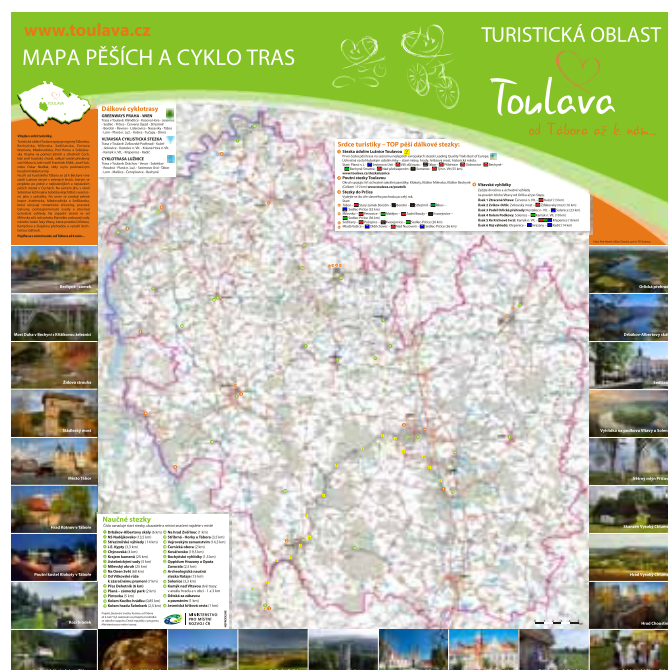
- * Cedule a samolepky s logem Toulava na provozovných partnerů i dalších subjektů v cestovním ruchu. Proběhlo obbrandování obecních úřadů, turistických map, provozoven CR.
- * Vznik nástěnných map Toulava, které budou instalovány v území v roce 2020 – ukazují Toulavu turistům jako kompaktní oblast a posilují tak značku.
- * Produkt Toulavy Toulavou, jehož cílem je právě posílení brandu Toulava v regionech:

- Výroba stojánků s logem Toulava určených do většiny ubytovacích zařízení a stravovacích zařízení v TO Toulava (přes 300 subjektů)

- Vznik základního materiálu do těchto stojanů – trhací mapa Toulavy s více než 100 turistickými cíli plus informace o konkrétním mikroregionu Toulavy

Další nástroje brandingů:

- * Jednotný grafický design všech materiálů Toulavys logem Toulava, od Tábora až k nám...
- * Jednotlivý grafický prvek Toulava s logem k dispozici na materiály partnerů - využívá např. Město Bechyně, Vysoký Chlumec,... Bannery na webových stránkách partnerů "Patříme k Toulavě".





Spolupráce

Partnerství

Novými partnery TO Toulava se v roce 2019 stali:

*Penzion na Pastoušce v Čenkově u Malšic a
Apartmány U Koček v Táboře.*

Strategické partnertsví a spolupráce

Toulava se angažuje v těchto organizacích:

- * Toulava je členem *Asociace turistických regionů ATUR ČR* – má svého zástupce ve správní radě a kandidáta na předsedu organizace ve snaze oživit činnost ATUR.
- * Člen *pracovní skupiny Cestovní ruchu při KÚ Středočeského kraje* – problematika např. certifikace TO v SK, NNPCR, spolupráce na úrovni kraje, cyklistika v SK (vedení Vltavské stezky) atd.
- * Člen *pracovní skupiny Venkov při KÚ Středočeského kraje* – problematika malých obcí, cestovního ruchu a venkovské turistiky.

Toulava má strategickou spolupráci s těmito subjekty mimo region Toulavy:

- * *Jihočeská centrála cestovního ruchu a JK* (viz. samostatná podkapitola)
- * *Středočeská centrála cestovního ruchu a SK* (viz. samostatná podkapitola)
- * V roce 2019 podepsala Toulava *memorandum o spolupráci 6 tradičních certifikovaných turistických oblastí v ČR* – Toulava, Český ráj, České Švýcarsko, Slovácko, Krkonoše, Orlické hory a Podorlicko.
- * *KČT* - Pilotní projekt evropské certifikace

pěší Stezky Lužnice s prodloužením v budoucnu přes Třeboňsko až do Rakouska, Spolupráce na propagaci pěší turistiky v ČR.

- * *Evropská asociace turistických klubů* (European Ramblers Association) – spolupráce v rámci celoverpského projektu Leading Quality Trails Best of Europe.

- * *Biskupství českobudějovické* - spolupráce v rámci církevní turistiky.

- * *Ultreia* – spolupráce v rámci církevní turistiky.

- * *České dráhy* - spolupráce Léto na Bechyňce,

- * *Povodí Vltavy* - spolupráce na projektech Orlík-Střední Povltaví a Stezka Lužnice - podpora projektů ze strany povodí Vltavy.

- * *Evropská stezka reformace* - spolupráce s realizátorem projektu v ČR společností RERA – zapojení produktu Husitským krajem do Stezek reformace.

- * *Nadace Jihočeské cyklostezky* – dálkové cyklotrasy.

- * *Czech Tourism* – podpora klíčových projektů Stezka údolím Lužnice Toulavou.

- * *TO Písecko-Blatensko* - produkt Orlická přehrada a Střední Povltaví, spolupráce na produktu Švejkova jihočeská anabáze.

- * *TO Třeboňsko* - chystaná spolupráce na produktu Soběslavsko-Veselská Blata

Spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a Jihočeským krajem

V rámci Smlouvy o vzájemné spolupráci, kterou má destinační společnost jako certifikovaná destinace uzavřenou s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, spolupracovala TO Toulava na těchto projektech:

- * pravidelná prezentace regionu na sociálních sítích JCCR (2x týdně)
- * pravidelná aktualizace webu www.jiznicechy.cz
- * materiál Kempy v jižních Čechách
- * materiál Historická města
- * trhací mapa turistických oblastí Jihočeského kraje
- * pravidelné koordinanční schůzky produktových manažerů a schůzky vedení destinací



Jihočeský kraj

- * projekt Vltava – prezentace řeky Vltavy a jejího okolí
- * aktualizace obsahu stávajících produktů a materiálů JCCR
- * účast na akci Jižní Čechy hostem v Linci a pomoc s kontaktováním partnerů v TO Toulava.

Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu a Středočeským krajem

Ve spolupráci se Středočeským krajem se zástupci TO Toulava podíleli na těchto aktivitách:

- * Aktivní účast při usazování činnosti SCCR, spolupráce s novou ředitelkou SCCR, dohoda o výměně zkušeností, informací atd.
- * Pravidelná účast na jednáních Pracovní skupiny Cestovního ruchu při KÚ Střed. kraje a SCCR.
- * Odborná spolupráce s KÚ Střed. kraje – Š. Barešová hodnotí a doporučuje podané žádosti o dotaci do NNPCR MMR za KÚ Střed. kraje (soulady se strategiemi, přínos pro SK atd.)

- * Pokračuje aktivní účast v pracovní skupině Cyklodoprava ve Středočeském kraji 2017 – 2023, práce na zařazených prioritních úsecích
- * Sedlčansko – Cyklostezka Sedlčany-Prčice (Křčínova cyklostezka), Vltavská stezka.
- * Účast a zapojení do společného projektu Jihočeského a Středočeského kraje – Vltava.
- * Příprava datového skladu a přemostění mezi KÚ SK, SCCR a turistickými oblastmi.
- * plán investice do cestovního ruchu ve Středočeském kraji

Středočeský kraj



Prezentace činnosti a setkání partnerů

Destinační společnost TOULAVA, o.p.s. v roce 2017 zorganizovala následující setkání partnerů a akce:

- * *Pravidelná jednání správní a dozorčí rady* TOULAVA, o.p.s. proběhla v roce 2019 celkem 5 krát
- * Setkání *pracovní skupiny podnikatelů a členů karty Toulavka* 1 krát 18. 11.
- * Dvě setkání *pracovní skupiny Infoceter Toulavy* - vyhodnocení sezóny, příprava a nápady na další sezónu, spolupráce koordinace tištěných propagačních materiálů a kampaní 2krát
- * *Plénium Toulavy* - setkání všech partnerů a příznivců TO Toulava v Táboře
- * Setkání *pracovní skupiny Stezka Lužnice* - starostové a odbory KČT. 2krát
- * Setkání pracovní skupiny Husitským krajem - Toulava, Housův mlýn, Husitské muzeum. 3krát
- * *Návštěva všech partnerů TO Toulava* před sezónou - rozhovory s partnery, rozvoj propagačních materiálů (květen – červen)
- * *ToulavaFest v Táboře* – 3. ročník
- * *Setkání k chystanému produktu Blata* - zástupci měst Soběslav, Veselí nad Lužnicí, obcí v regionu Blata, Blatského muzea a podnikatelů 2krát

Zástupci Toulavy se pravidelně účastní řady akcí pro veřejnost, kde propagují destinaci a její činnost, i řady akcí pro odbornou veřejnost. V roce 2019 šlo o tyto akce:

a) Akce pro veřejnost - prezentace se stánkem Toulavy - nabídka materiálů, informace o fungování destinace, tipy na výlet

pro veřejnost.

- * *HolidayWorld Praha - veletrh cestovního ruchu*
- * *Jižní Čechy hostem v LinciTravelfest České Budějovice - veletrh cestovního ruchu*
- * *Milevské maškary*
- * *Otevírání turistické sezóny v Táboře*
- * *Otevírání cyklistické sezóny na Sedlčansku*
- * *Pochod Praha-Prčice*
- * *Dětský den ve Štětkovcích*
- * *Táborská setkání*
- * *Světový pohár v cyklokrosu v Táboře*
- * *Naše Chutě - festival gastronomie v Táboře*
- * *Charitativní cyklojízda Na kole dětem Toulavou*

b) Akce pro odbornou veřejnost - informování o činnosti destinace, sdílení zkušeností na odborných fórech

- * *Travelcon České Budějovice*
- * *Seminář MMR – Moderní dálkové pěší trasy* – prezentace Stezky Lužnice
- * *Udělení certifikátu Stezky údolím Lužnice Toulavou* – prezentace projektu starostům, MMR, Czech Tourism, zástupcům Jihočeského kraje
- * *Přednášky pro studenty Vysoké školy ekonomické* – obor cestovní ruch – přednáší produktový manažer Jan Sochor o činnosti TO Toulava
- * *Seminář Tatrmanů v Sudoměřicích u Bechyně* za účasti starostů a subjektů v CR Bechyňska a Soběslavska a zaměstnanců KÚ Jihočeského kraje - prezentace činnosti
- * *Prezentace Toulavy na zasedání ATUR*
- * *Setkání čtyř MAS – prezentace činnosti Toulavy*
- * *Pravidelné setkávání subjektů v cestovním ruchu a kultuře pořádané městem Tábor*
- * *Prezentace na Valných hromadách svazků obcí*



Toulava

od Tábora až k nám...



Organizace

Certifikace

V roce 2019 byl turistické oblasti Toulava la destinace Toulava 99 bodů ze 100 bodů prodloužen certifikát na celostátní úrovni - možných. MMR a CzechTourism. V recertifikaci získá-

Personální a organizační změny

Od 22. 1. 2019 se funkcí ujala nová správní a rada ve složení: Jaroslav Krejčí (předseda), Jiří Fišer (místopředseda), Stanislav Houdek (místopředseda), Miroslava Jeřábková, Jiří Vaníček, Miloš Jelínek, Miroslav Dlouhý, Zdeněk Krejsa, Pavel Novák, Luboš Mudra, Pavel Hejhal, Stanislava Hejnová
a dozorčí rada ve složení: Monika Smetanová,

Lenka Horejsková, Miroslav Dlouhý.
Na funkci v dozorčí radě rezignovala 18. 6. Monika Smetanová, kterou nahradil František Mikulanda.

V prosinci začala na DPP vypomáhat Veronika Havlíková. Na starosti má regionální značku a kartu Toulavka.

Administrativní činnosti

- * Sestavení výroční zprávy 2018.
- * Zpracování pololetní zprávy o činnosti pro partnery.
- * Příprava a zpracování marketingového plánu 2020 - 2021 ve spolupráci s partnery.
- * Sestavení dlouhodobého kalendáře TOP akcí v TO Toulava – umístění na web toulava.cz a jiznicechy.cz
- * Sestavení rozpočtu a cashflow pro rok 2020
- * Podání žádostí o granty - Jihočeský kraj, Středočeský kraj, město Tábor, město Bechyně, MMR
- * Zpracování závěrečné zprávy a vyúčtování dotací měst Tábor, Bechyně a Jihočeského kraje a Středočeského kraje.
- * Sestavení podrobného edičního plánu a finančního plánu na sociální síť 2020.



Statistika a šetření

Turistická oblast Toulava shromáždila v roce 2019 následující statistická data:

- * Návštěvnost turistických cílů 2019
- * Počet ubytovaných a přenocování v HUZ v roce 2019
- * Prostřednictvím systému GAS JCCR: Počet, základní kontakty, kapacity, hodnocení kvality (booking, facebook, tripadvisor, google) - ubytovatelé, stravovací zařízení a turistické cíle

Turistická oblast Toulava sledovala profil, spokojenost a potřeby návštěvníků, a to několika metodami:

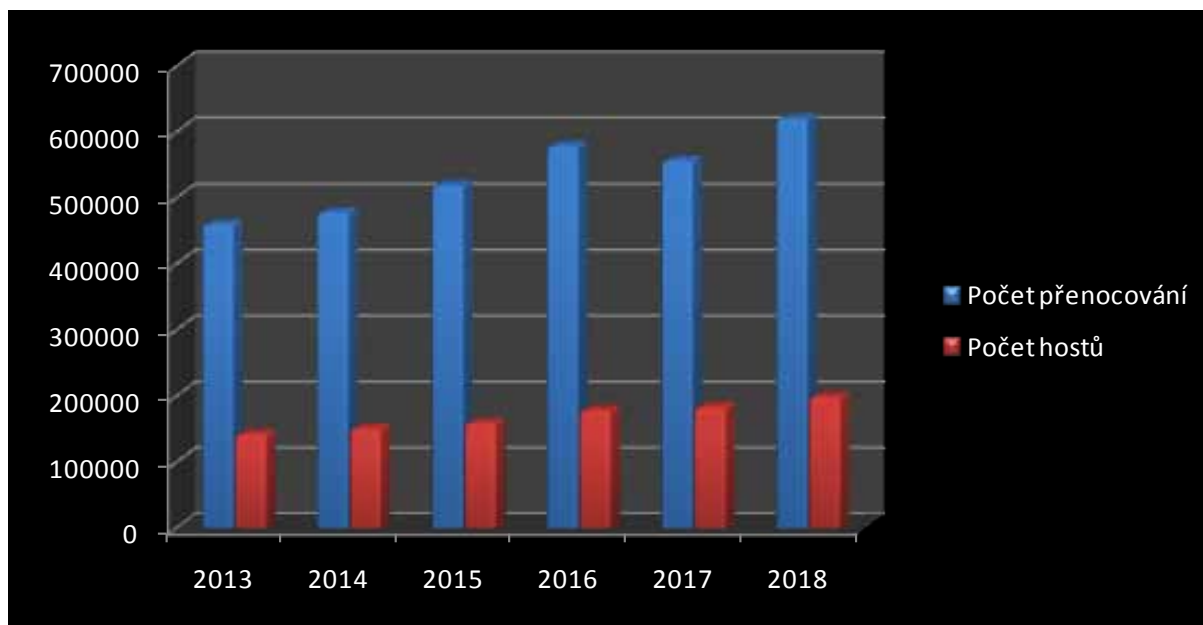
- * Zaveden průzkum návštěvníka v rámci karty Toulavka. Karta je zdarma, ale výměnou za vyplnění anonymního dotazníku se základ-

ními otázkami (odkud návštěvník přijel, v jaké skupině, na jak dlouho, co se mu líbí a nelíbí). V roce 2019 se zapojilo kolem 800 respondentů.

* Syntéza výzkumů v rámci diplomových a bakalářských prací - každoročně provádí TO Toulava syntézu průzkumů, které byly realizovány v rámci vysokoškolských prací na téma Toulava, případně Tábořsko, Sedlčansko aj. Jde o průzkumy, jak na téma Profil návštěvníka, tak na téma Spokojenost rezidentů a podnikatelů. V současnosti evidujeme

- * Průzkum návštěvnosti dle zbytkových dat mobilních operátorů zpracovaný pro JCCR.

Statistika a šetření





Část V

Hospodaření TOULAVA, o.p.s. v roce 2019

Aktivity a provoz destinační společnosti TOULAVA, o.p.s. jsou financovány především z dotací od Jihočeského a Středočeského kraje, dotací od partnerských měst, partnerských příspěvků od měst, obcí a soukromých subjektů v cestovním ruchu, sponzorských darů, poplatků subjektů cestovního ruchu za účast v klíčových projektech destinace - kartě Toulavka a regionální značce.

Peněžní prostředky jsou vynakládány především na marketingové aktivity a tvorbu produktů cestovního ruchu a realizaci

jednotlivých projektů v cestovním ruchu, na mzdy zaměstnanců a provoz kanceláře.

V roce 2019 měla TOULAVA, o.p.s. 2 zaměstnance - ředitelku Štěpánku Barešovou a účetní Petru Čechtickou, zaměstnanou na poloviční úvazek. Produktový manažer Jan Sochor je zaměstnancem Jihočeské centrály cestovního ruchu.

Destinační společnost TOULAVA, o.p.s. hospodařila v roce 2019 s celkovými výnosy 2 455 tis. Kč a náklady 2 424 tis. Kč a vykázala tak výsledek hospodaření 31 tis. Kč.

Účetní závěrka

Účetní závěrka

Výkaz zisků a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31. 12. 2019 (v celých tis. Kč)

označení	název ukazatele	číslo řádku	činnosti		
			hlavní	hospodářská	celkem
A.	Náklady	1			
I.	Spotřebované nákupy celkem	2	371		371
II.	Služby celkem	3	1 410		1 410
III.	Ostatní náklady celkem	4	621		621
IV.	Daně a poplatky	5			
V.	Ostatní náklady celkem	6	8		8
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	7			
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	8	14		14
VIII.	Daň z příjmu celkem	9			
	Náklady celkem	10	2 424		2 424
B	Výnosy	11			
I.	Tržby za vlastní výkony	12	190		190
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem	13			
III.	Aktivace celkem	14			
IV.	Ostatní výnosy celkem	15	8		8
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	16			
VI.	Přijaté příspěvky celkem	17	552		552
VII.	Provozní dotace celkem	18	1 705		1 705
	Výnosy celkem	19	2 455		2 455
C	Výsledek hospodaření před zdaněním	20	31		31
D	Výsledek hospodaření po zdanění	21	31		31



Výnosy

Výnosy obecně prospěšné společnosti činily v roce 2019 celkem 2 455 tis. Kč. Byly tvořeny zejména finančními příjmy, které jsou vymezeny zakladatelskou smlouvou, přijatými dary, dotacemi a výnosy souvisejícími s realizací

projektu zážitkové karty Toulavka.

V následující tabulce jsou uvedeny výnosy obecně prospěšné společnosti za rok 2019 dle jednotlivých druhů

Výnosy

Název	Částka
Příspěvky svazků obcí	125 000 Kč
Tržby za zboží a služby	36 300 Kč
Ostatní výnosy	7 875 Kč
Poplatky zakladatelů	24 000 Kč
Členské příspěvky za kartu Toulavka a regionální značku	74 500 Kč
Dary	203 000 Kč
Partnerské příspěvky obcí a partnerů TO Toulava	278 908 Kč
Dotace	1 705 334,90 Kč
Úroky z BÚ	39 Kč

Přehled přijatých darů

Dárce	Částka
Trigema a.s.	100 000 Kč
Špaček M.	38 000 Kč
Mikroregion Venkov	25 000 Kč
FITT CZ	40 000 Kč

Přehled přijatých dotací

Poskytovatel dotace	Výše dotace
Jihočeský kraj	985 344 Kč
Středočeský kraj	200 000 Kč
Město Tábor	150 000 Kč
Město Bechyně	30 000 Kč
Ministerstvo pro místní rozvoj	339 991 Kč

Náklady

Náklady obecně prospěšné společnosti činily v roce 2019 celkem 2 424 tis. Kč. Jednalo se zejména o náklady na propagaci měst, obcí, atraktivit, památek a dalších subjektů v turistické oblasti, turistické oblasti jako celku

a náklady související se správou obecně prospěšné společnosti. Přehled celkových nákladů obecně prospěšné společnosti za rok 2019 dle jednotlivých druhů je obsažen v následující tabulce:

Název	Částka
Spotřeba materiálu	27 354 Kč
Cestovné	61 176 Kč
Náklady na reprezentaci	4 949 Kč
Ostatní služby: nájem, telefony, kancelářský tisk, překlady	102 779 Kč
Ostatní služby – propagace: Tisk letáků, novina map, certifikace Stezky, grafické práce, veletrhy, distribuce tiskovin, licence, videospot	1 051 353 Kč
Propagace – materiály: infotabule, směrové cedulky, fotky, stojany na materiály, knihy Toulava	343 675 Kč
Propagace - webové stránky	100 000 Kč
Propagace - facebook	90 000 Kč
Mzdy	620 436 Kč
Ostatní náklady	8 453 Kč
Poskytnuté členské příspěvky	14 000 Kč



V Táboře dne 10. 3. 2019

.....
Štěpánka Barešová,
ředitelka TOULAVA, o.p.s.

.....
Jiří Fišer,
předseda správní rady TOULAVA, o.p.s.

