



Toulava
od Tábora až k nám...
www.toulava.cz

TOULAVA, o.p.s.

Výroční zpráva 2018

Obsah:

Část I: Základní charakteristika

Část II: Profil společnosti

Část III: Partneri

Část IV: Aktivita TOULAVA, o.p.s. v roce 2018

Část V: Hospodaření TOULAVA, o.p.s. v roce 2018



Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz



Část I

Základní charakteristika

Název:	TOULAVA, o.p.s.
Sídlo:	Tábor, Vančurova 1946
Právní forma:	obecně prospěšná společnost
IČ:	28149637
DIČ:	CZ28149637
Registrace:	Krajský soud České Budějovice, odd O, vložka č. 286

Zakladatelé:

Bechyňsko

Bechyně, nám. T. G. Masaryka 2, PSČ 391 65
IČO: 750 81 270

Dobrovolný svazek obcí Pod Horou

Tučapy 19, PSČ 391 26
IČO: 708 27 052

MAS Krajina srdce, z.s.

Tábor, Vančurova 1946, PSČ 390 01
IČO: 266 63 503

Sdružení obcí Sedlčanska

Sedlčany, nám. T.G. Masaryka 32, PSČ 264 01
IČO: 619 04 040

Svazek obcí mikroregionu Táborsko

Tábor, Kosova 2894, PSČ 390 02
IČO: 712 23 495

Svazek obcí Milevska

Milevsko, Husovo nám. 391, PSČ 399 01
IČO: 659 86 580

Krejčí Jaroslav

Sedlec-Prčice, ul. Generála Svobody 257, PSČ 257 91

Kulíšek Kamil, Bc.

Tábor, Krásná vyhlídka 333, PSČ 390 01

Mudra Luboš

Votice, Masarykovo nám. 343, PSČ 259 01



**Správní rada
k 31. 12. 2018**

**Krejčí Jaroslav – předseda
Sedlec-Prčice, ul. Generála Svobody 257, PSČ 257 91**

**Bláhová Kateřina – 1. místopředseda
Tábor, Dukelských bojovníků 1924, PSČ 390 03**

**Houdek Stanislav – 2. místopředseda
Sudoměřice u Bechyně 8, PSČ 391 72**

**Pekárek Zdeněk – člen
Počepice 121, PSČ 262 55**

**Brož Antonín, Ing. – člen
Borotín 9, PSČ 391 35**

**Novák Pavel – člen
Soběslav, Dvorce 52, PSČ 392 01**

**Krejsa Zdeněk – člen
Chotoviny, Červené Záhoří - Višňová 162, PSČ 391 37**

**Hejhal Pavel – člen
Petrovice, Počepice 76, PSČ 262 55**

**Krůčková Romana, Mgr. – člen
Tábor, Zahradní 341, PSČ 390 02**

**Maksa Miroslav, Ing. – člen
Chyšky 129, PSČ 398 53**

**Mudra Luboš – člen
Votice, Masarykovo nám. 343, PSČ 259 01**

**Vaníček Jiří, doc. RNDr., CSc - člen
Tábor - Klokoty, Ke Chlumu 257, PSČ 390 03**

**Dozorčí rada
k 31. 12. 2018:**

**Dlouhý Miroslav, Ing. – předseda
Mladá Vožice, Ronovská 676, PSČ 391 43**

**Horejsková Lenka, Ing. – člen
Tábor, Petrohradská 2854, PSČ 390 03**

**Smetanová Monika, Ing. – člen
Tábor, Kotnovská 3180, PSČ 390 01**

Ředitelka:

Štěpánka Barešová

**Produktový
manažer:**

Jan Sochor, Ing.

Účetní:

Petra Čechtická



Centrem oblasti je město Tábor. K dalším významným městům patří Bechyně, Milevsko, Sedlčany, Soběslav, Sedlec-Prčice, Jistebnice, Sezimovo Ústí, Planá nad Lužnicí, Chýnov a Mladá Vožice.



Část II

Profil společnosti

Společnost byla zaregistrována dne 24. ledna 2013 u Krajského soudu v Českých Budějovicích. Obecně prospěšná společnost byla založena devíti zakladateli z řad veřejného, soukromého a neziskového sektoru.

Společnost byla založena za účelem podpory a rozvoje cestovního ruchu na území turistické oblasti Toulava.

Hlavním cílem společnosti je vytvořit z oblasti Toulava TOP turistický region v ČR a tím podpořit zaměstnanost a ekonomickou prosperitu regionu. Toulava stojí na spolupráci všech měst, obcí mikroregionů a podnikatelů v cestovním ruchu na jejím území.

Od 1. února 2016 je Toulava **certifikovanou turistickou destinací Jihočeského kraje**.

Od 28. 6. 2018 je **Toulava certifikovanou oblastní turistickou destinací na celostátní úrovni** (certifikace Czech Tourism a MMR)

Toulava je turistická oblast na pomezí Jihočeského a Středočeského kraje. Zahrnuje oblast Tábořska, Bechyňska, Milevska, Mladovožicka, Soběslavska, Sedlčanska, Jistebnicka a Sedlecko-Prčicka.

Pokrývá oblast o rozloze přes 2000 km², má 152 obcí, 11 hradů a zřícenin, 18 rozhleden a věží, 7 přírodních parků,

8 národních kulturních památek, 15 památkově chráněných měst a vesnic, přes 1000 km cyklo a turistických tras, přes 200 km naučných stezek a 150 km běžeckých tras, k tomu přes 30 muzeí, 4 zpřístupněné zámky, 2 golfové hřiště, 8 pivovarů a jednu zoo.

Největšími turistickými lákadly destinace jsou město Tábor s Husitským muzeem, ZOO a Muzeem čokolády, město Bechyně se zámekem, řeka Lužnice, Sedlecko-Prčicko s areálem Monínec, Milevsko s nedalekým Zeměrájem, klášterem a Muzeem maškar, Sedlčansko s řekou Vltava a Skanzenem Vysoký Chlumec, Soběslavská Blata, či Chýnovská jeskyně.

Slogan oblasti je Toulava, od Tábora až k nám...

Hlavní marketingové téma je "Toulava - srdce turistiky" v návaznosti na pěší Stezku Lužnice, chystané Stezky do Prčice, Stezku Vltavské vyhlídky a "Toulava - srdce historie" v návaznosti na husitské, středověké, lidové i technické památky.

Společnost byla do konce roku 2018 financována příspěvky zakladatelů, partnerů, subjektů, zapojených do jednotlivých realizovaných projektů, a ve velké míře dary a dotacemi od soukromých subjektů, krajů, měst a obcí.



Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz

Část III Partneři

Kromě zakladatelů, kteří generují území turistické oblasti a jmenují na 3 roky správní radu, spolupracuje turistická oblast Toulava s dalšími více než 150 subjekty z řad měst, obcí, neziskových společností a soukromých subjektů podnikajících v cestovním ruchu.

Spolupráce je definovaná partnerskou smlouvou, která upravuje konkrétní práva a povinnosti partnera a destinační společnosti TOULAVA, o.p.s. ohledně spolupráce v cestovním ruchu.

Zvláštní statut mají partneři zapojení do projektu zážitkové karty Toulavka a Toulava - regionální produkt, jejichž partnerství upravují přihlášky do systému zážitkové karty a certifikační podmínky značky Toulava-regionální produkt, zapojené do celostátní sítě regionálních značek sdružených v Asociaci regionálních značek.

Kromě těchto subjektů spolupracuje Toulava s desítky dalších na bázi výměny informací a vzájemné podpory.

Přehled partnerů 2018

Partneři TO Toulava

Města a obce (partnerská smlouva)

1. Tábor
2. Bechyně
3. Milevsko
4. Sedlec-Prčice
5. Chýnov

6. Krásná Hora nad Vltavou
7. Vysoký Chlumeč
8. Stádlec
9. Opařany
10. Drhovice
11. Meziříčí
12. Dražice
13. Radimovice u Želče
14. Sudoměřice u Bechyně
15. Hodětín

16. Hlavatce
17. Želeč
18. Vlastiboř
19. Komárov
20. Dlouhá Lhota
21. Košice
22. Tučapy
23. Zvěrotice
24. Přehořov
25. Dírná
26. Branice
27. Přestěnice
28. Chyšky
29. Slapsko
30. Oldřichov
31. Zhoř u Mladé Vožice
32. Řemíčov
33. Klučenice
34. Milešov
35. Svatý Jan
36. Nedrahovice
37. Kosova Hora
38. Štětkovice
39. Svatý Jan
40. Nalžovice
41. Radíč
42. Jesenice
43. Počepice
44. Petrovice
45. Solenice

Podnikatelé (partnerská smlouva)

1. FITT, s.r.o.:
Hotel Gold Chotoviny,
Restaurace Cadillac Tábor
2. Housův mlýn Tábor
3. Muzeum čokolády a marcipánu
Tábor

4. Statek Beranka
5. NYPL s.r.o.: RS Lužnice
6. Hotel Grand Tábor
7. Penzion Pod Moníncem
8. IKL Farming:
Penzion Kateřina Nepřejov
9. Penzion NA RYNKU Borotín
10. SŠ obchodu, služeb a řemesel
Tábor: Muzeum pivovarnictví
11. Pavel Hejhal: Avdventure golf
Počepice, Výroba perníků,
Restaurace U Radešínska
12. TURIST, s.r.o. :
Parkhotel Mozolov
13. Hotel Nautilus Tábor
14. Panství Bechyně s.r.o.:
Zámek, Golf Bechyně,
Hotel a restaurace Panská
15. Jan Čerovský:
Restaurace a penzion
U Broučka Milevsko,
Hospůdka u Kohouta Milevsko,
Kozlovna U Františka Tábor
16. Penzion Příběnice
17. Jana Ryjáčková :
Ubytování Jistebnice
18. Thir Tábor
19. RS Blatnice
20. Sporthotel Trhovky a Rozhledna
Milada
21. Městské muzeum Sedlčany
22. Penzion Luis
23. Penzion Hulín
24. Martin Novák:
Špejchar Želeč
Pivovar Obora
25. Hravé peklo Bernartice
26. Plzeňská restaurace u Zvonice
27. T-sport Votice



Karta Toulavka

1. TIC Bechyně
2. Kotnov Tábor
3. Husitské muzeum v Táboře
4. Klášter Milevsko
5. Kozí hrádek
6. Infocentrum Město Tábor
7. Milevské muzeum
8. Muzeum mlynářství, pekařství a zemědělství, Božetice
9. Památník Dr. Edvarda Beneše
10. Rožmberský dům v Soběslavi
11. Skanzen Vysoký Chlumec
12. Botanická zahrada Tábor
13. Čapí letka
14. Housův mlýn
15. Zámek Brandlín
16. Městské muzeum Bechyně
17. Muzeum LEGA Tábor
18. Muzeum čokolády a marcipánu
19. Pivovar Vysoký Chlumec
20. Rozhledna Kovářka s muzeem
21. Rozhledna Václavka Votice
22. Smrčkův dům v Soběslavi
23. Trojovský mlýn pro děti
24. Velbloudí farma Záhostice
25. Zážitkový park Zeměráj
26. Adventure golf Počepice
27. Adrenalin sport
28. FOREST-FISH
29. GOLF ČERTOVO BŘEMENO
30. Muzeum milevských maškar
31. PAINTBALL PERLOT
32. Ubytování a půjčovna kol Jistebnice
33. Klášter Klokoty
34. Golf Bechyně - Penzion Golf
35. Hospoda U Škrpálu
36. Hostinec Na Růžku
37. Klášter Votice
38. Hostinec U Námořníka
39. Hotel a restaurace Panská
40. Hotel Gold Chotoviny
41. Statek Vletice
42. Coffee&Tee
43. Hotel Monínec
44. Hotel Dvořák Tábor****
45. PARKHOTEL MOZOLOV
46. Penzion Kateřina
47. Penzion NA RYNKU Borotín
48. Penzion Na Tvrzi
49. Penzion Pod Moníncem
50. Restaurace a penzion U Modré kočky
51. Vinný bar a pension Thir
52. Rekreační Středisko Lužnice
53. Strnadovský mlýn
54. Kozlovna U Františka
55. Hostel Bernarda Bolzana
56. Penzion a Restaurace U Broučka
57. Motýlárnum Votice
58. Ochrana fauny ČR
59. Galvína
60. AUX café Tábor
61. Hospůdka U Kohouta
62. Kino Spektrum Sezimovo Ústí
63. Hravé peklo v Bernarticích
64. T-sport Votice
65. Plzeňská restaurace U Zvonice M. Vožice

Toulava - regionální produkt

1. MEDOVÉ PERNÍČKY
Božena Kabičková, Bechyně
2. VČELÍ MED
Ondřej Čichovský, Borotín
3. VINUTÉ PERLE
Ing. Hana Junová, Chotoviny

4. KRASLICE
Jitka Novotná - Nový Kostelec
5. MED Z HORNÍHO BORKU
Petr Písařík, Votice
6. MEDOVÉ PEČIVO
Pavel Hejhal, Počepice
7. FOREST-FISH, spol. s.r.o.
8. ŘEZBÁŘSKÉ PRÁCE
Václav Křížek, Křepenice
9. KŘEPENICKÝ CHLÉB
Bc. Alena Kramešová Křížková
10. FRESH PRALINKA
Muzeum čokolády a marcipánu
11. ZHOŘSKÉ SUŠENKY
Blanka Lenghardtová
12. SMOLNÁ MAST A KRÉM
Barbora Klecandová, Balk. Lhota
13. KOZÍ MLÉKO A SÝRY
Pavla Burzиковá, Borotín
14. ČERSTVÉ KRAVSKÉ MLÉKO
Lenka Kardová Charvátová,
Starcova Lhota
15. MED A SVÍČKY Z VOSKU
Romana Punčochářová, Malšice
16. KERAMIKA PETR KABÁT
Petr Kabát, Bechyně
17. KERAMICKÝ ŠPERK
Jaromír Ernek, Bežerovice
18. OVOCNÝ MOŠT, KŘÍŽALY
Mirabelka o. s., Vilice
19. HOTEL GOLD CHOTOVINY
20. SPORTRELAX MONÍNEC
21. UŽITKOVÁ KERAMIKA
Jaroslava Pospíšilová, Tábor
22. PLETENÉ A HÁČKOVANÉ
VÝROBKY
Jolana Píchová, Soběslav
23. COFEE TÁBOR
Zdeněk Plášil, Tábor
24. VINNÝ BAR A PENSION
THIR TÁBOR

25. KERAMICKÝ ŠPERK
Šárka Krámská, Sedlčany
26. VRTANÉ A DRÁTOVANÉ
KRASLICE A DOPLŇKY
Vlasta Bardová, Branice
27. KERAMIKA A DRÁTOVÁNÍ
Věra a Josef Pichovi, Ateliér Radost,
Milevsko
28. JIŘÍ ŠIKA MED
Milevsko
29. VINUTÉ PERLE
Ivana Stoupová, Sedlčany

Informační centra

1. IC Město Tábor
2. Městské IC Bechyně
3. TIC Bechyně
4. IC Soběslav
5. IC Sezimovo Ústí
6. TIC Planá nad Lužnicí
7. IC Milevsko
8. IC Chýnov
9. IC Mladá Vožice
10. IC Sedlec-Prčice
11. RIS Sedlčany
12. IC Vysoký Chlumec
13. IC Kamýk nad Vltavou
14. IC Klučenice



Část IV Aktivity TOULAVA, o.p.s. v roce 2018

Produkty cestovního ruchu

V roce 2018 byla stanovena 3 strategická témata, kterými se bude destinace profilovat:

1. Srdce turistiky - hlavní profilací destinace je moderní turistika s důrazem na pěší turistiku. K tomu bude přispívat budování moderních (evropských) pěších stezek v návaznosti na služby v cestovním ruchu, spolupráce s KČT a osvěta ohledně renesance pěší turistiky s důrazem na šetrnou turistiku ke krajině i lidem.

Téma využívá silnou tradici pěší turistiky v údolí Lužnice a připravovanou Evropskou Stezku Lužnice, potenciál značky Sedlec-Prčice, jako mekky pěší turistiky, region Povltaví a ideální přírodní podmínky průmyslově nepoznamenané venkovské oblasti.

2. Srdce historie - druhým pilířem jsou historické památky a tradice nadregionálního a celorepublikového významu. Téma těží z jedinečnosti regionu spjatého s českou historií a to v tématech: husitsví (Tábor, Kozí hrádek), jedinečná poutní místa (Klokoty, Bechyně, Milevsko), vznik a zánik Vítkovců a Pánů z Růže (Sedlec-Prčice, Bechyně, Soběslav), Lidové tradice Blat a Povltaví spojené s venkovskou turistikou, NEJ technické památky (nejstarší elektrifikovaná železnice, nejvyšší most, nejstarší vodní nádrž), 1. republika - E. Beneš. S ohledem na směřování turistů do méně navštěvovaných regionů a odlehčení přetíženým oblastem.

3. Toulání s příběhem – zážitková turistika zaměřená především na gastrozážitky, zážitky pro rodiny s dětmi, zážitky pro seniory, aktivní zážitky včetně zimní sezóny.

Turistická karta Toulavka

Produkt turistická zážitková karta Toulavka, která propojuje přes 60 subjektů nabízejících bonusy a výhody v Toulavě, vstoupil v roce 2018 do čtvrtého ročníku s novými cíli i v pozměněné podobě.

K projektu Toulavka se nově přidalo 8 míst: *Kinos Spektrum v Sezimově Ústí, Hravé Peklo v Bernarticích, Golf Bechyně, T Sport Votice, Hospůdka U Kohouta Milevsko, Plzeňská restaurace U Zvonice v Mladé Vožici, Kozlovna U Františka Tábor, Penzion a restaurace U Broučka Milevsko.*

Celkem bonusy a slevy nabízelo v roce 2018 65 míst v kategoriích Cesta staletími, Zážitky (nejen) s dětmi, Aktivní zážitky, Jezte a pijte s bonusem a Ubytujte se s výhodami.

Na začátku roku 2018 jsme z 50 brožur ke kartě Toulavka zaslaných do soutěže vylosovali výherce a rozdali věcné ceny.

Karta Toulavka v roce 2018 fungovala ve 3 verzích:

- *Plastová karta se skipassem na Monínec* za vratnou zálohu 100 Kč, byla v průběhu roku stahována na Monínec.
- *Elektornická karta ve formě mobilní aplikace* je ke stažení zdarma na:
<http://www.toulava.cz/produkty#6220/stah-nete-si-toulavku-zdarma>

Stačí ukázat úvodní obrazovku a můžete čerpat slevu. **V roce 2018 jsme mobilní aplikaci aktualizovali a kromě bonusů a slev s kartou Toulavka jsme přidali i cyklo a pěší výlety po Toulavě.**



- *Papírová karta (brožura) se soutěží byla hlavní novinkou roku 2018.* Karta tak byla sloučena přímo s brožurou ke kartě a vznikl komplexní materiál zdarma, do nějž mohli návštěvníci sbírat razítka a soutěžit o ceny. Kartu Toulavka v této formě mohli návštěvníci získat za vyplnění anonymního dotazníku, který sledoval profil návštěvníka.

V roce 2018 bylo vytištěno 15 000 ks karty Toulavka ve formě brožur a 15 000 ks dotazníků. Tisk materiálů byl hrazen za podpory Jihočeského kraje v projektu *Když na toulky tak do Toulavy* #srdceturisticy

Během roku se uskutečnila dvě setkání s partnery karty - v červnu a v listopadu.

V prosinci 2018 začaly přípravy na pátou sezónu karty Toulavka. Pro rok 2020 se bude připravovat revize karty a její přizpůsobení TOP produktům.



Srdce turistiky

V roce 2018 byl vytvořen klíčový produkt destinace, který představuje Toulavu jako srdce pěší turistiky v ČR. Zaměřuje se v první fázi na širokou nabídku pěších výletů.

V tomto ohledu **byly vydány 4 druhy turistických map** (Táborsko, Česká Sibiř, Milevsko a Sedlčansko), každá s 20 tipy na výlet, včetně tipů na výlety s kočárkem. Mapy mimo to představují tipy na turistické cíle, ubytování a stravování v subjektech zapojených do produktu. Výlety jsou propojeny s webem a sekci výlety. TOP vybrané výlety jsou i v mobilní aplikaci Toulavka.

Díky úspěšné žádosti o dotaci KÚ Jihočeského kraje byly získány dodatečné prostředky 100 000 Kč, oproti plánovanému rozpočtu, které byly využity právě na tisk map Srdce turistiky. V roce 2018 - tisk 13 500 ks každého druhu map, celkem tedy 54 000 ks map. Část nákladu byla roz distribuována na IC a partnerům, druhá část bude rozvezena v roce 2019.

Tisk materiálů byl hrazen za podpory Jihočeského kraje v projektu *Když na toulky tak do Toulavy #srdceturisticy*.



Nový produkt provázela kampaň s tipy na jednotlivé TOP výlety na sociálních sítích. TOP výlety byly přidány na webové stránky www.toulava.cz.

V roce 2018 se začalo pracovat na **druhé fázi produktu - rozvoj moderních pěších tras**.

Za tímto účelem byla navázána spolupráce s Klubem českých turistů a společně zahájeny přípravné práce na evropskou certifikaci (Leading quality trails) **Stezky Lužnice v úseku Planá nad Lužnicí - Týn nad Vltavou**. V rámci Stezky Lužnice proběhla příprava rozpočtu pro certifikaci, příprava podkladů pro potenciální partnery, jednání o podpoře projektu s Krajským úřadem Jihočeského kraje, s městy Planá n. Luž., Tábor, Bechyně.

Vznikl také plán na další moderní dálkové stezky do Prčice a Vltavské vyhlídky, na nichž budeme pracovat v dalších letech.



Srdce historie

V roce 2018 byl vytvořen produkt Srdce historie: Cesta do historie, který propaguje přes 90 památek v turistické oblasti Toulava.

Základní produkt prezentuje formou brožury "Cesta do historie" památky v Toulavě v několika dějinných obdobích. Do produktu jsou kromě historických památek zapojeni i ubytovatelé, strávovatelé a výrobci místních řemeslných produktů, certifikovaní značkou Toulava - regionální produkt.

V roce 2018 bylo vytištěno 16 700 ks brožur Cesta do historie, které budou distribuovány na infocentra a k partnerům v roce 2019. Tisk materiálů byl hrazen za podpory Jihočeského kraje v projektu *Když na toulky tak do Toulavy #srdceturistiky*. Internetová propagace produktu je naplánována na rok 2019.

Každé dějinné období v rámci základní brožury má, nebo bude mít, svůj vlastní historický produkt, zaměřený na užší cílovou skupinu.

Za tím účelem vznikla v roce 2018 **Výzva 27 starobylých tvrzí a hradů,** která se zaměřuje na turisty dobrodruhy a rodiny s dětmi, na



objevování zřícenin. Úkolem pro turisty bylo vyfotit se na předem určených známých, ale i zapomenutých zříceninách v Toulavě. Výzva byla šířena pomocí webových stránek, kde vznikla samostatná sekce www.toulava.cz/ výzva a PPC kampaň na Facebooku. Zapojilo se do ní 20 fotografů, kteří zaslali fotky hradů.

Dalším detailním produktem je **Poutní stezka Toulavy** zaměřená na církevní turistiku. Ve spolupráci s třemi hlavními partnery (Klášter Milevsko, Poutní areál Klokoty a město Bechyně, které zastupuje Klášter Bechyně) byla navržena poutní stezka, spojující tato tři místa, která v části Tábor-Bechyně kopíruje jihočeskou větev Stezky do Santiaga de Compostella. Poutník na všech třech místech obdrží poutní certifikáty, zapíše se do speciální knihy poutníka a za úmysly všech poutníků bude jednou za půl roku sloužena v místě, kde se zapsali, mše. Minimální délka trasy, kterou musí člověk ujit, aby se poutníkem stal je 15 km.



V rámci produktu bylo vytištěno 8 000 ks propagačních letáků, které byly umístěny do infocenter a kostelů v Toulavě i mimo ni. Každý z partnerů zřídil pro poutníky poutní knihu a jedinečné certifikáty poutníka. V roce 2018 navštívilo poutní stezku 100 poutníků.

K propagaci stezky byla využita kampaň na sociálních sítích, živé přenosy na Facebooku z průchodu úseku Tábor-Bechyně i reportáž v České televizi.



Zážitkové produkty “7 výletů nejen s dětmi”, “Gastrozážitky” a “Aktivní dovolená” se dočkaly v roce 2018 aktualizace. Do produktu zaměřeného na rodiny s dětmi přibyl nový partner Hravé peklo u Bernartic a byly aktualizovány údaje. Do produktu zaměřeného na gastrozážitky jsme doplnili nový pivovar Keras v Bechyni, aktualizovali recepty šéfkuchařů a kontakty.

V roce 2018 bylo vytištěno 7 000 ks
aktualizovaných brožur Gastrožádky,
6 500 aktualizovaných brožur 7 Výletů nejen
s dětmi, které byly rozdistribuovány na IC a
k partnerům. Tisk materiálů byl hrazen za
podpory Jihočeského kraje v projektu *Když na
toulky tak do Toulavy #srdceturistiky*

K produktům byla vytvořena online verze na webu zřízením sekce Gastrozážitky a Výlety s dětmi. Na tyto odkazy byla vedena PPC kampaň na sociálních sítích. Zároveň bylo propagováno video Od Tábora až k nám, které bylo v rámci vzniku produktů natočeno. Zachycuje příběh jedné rodiny na výletě za zážitky Toulavou.



V roce 2018 vznikl společný produkt s turistickou oblastí Písecko, který se zaměřuje na oblast Orlické, Kamýcké a začátku Slapské přehrad. Prezентuje tuto oblast jako jeden celek a nabízí návštěvníkům především možnosti trávení letní dovolené - koupání, kempy, vyhlídky, výletní místa.

V rámci produktu byly vytištěny trhací mapy s nabídkou 50 turistických cílů a zajímavostí, které byly distribuovány především v kempech u Vltavy v dané oblasti, na IC a u dalších subjektů. Tisk materiálů podpořila Jihočeská centrála cestovního ruchu.

V rámci produktu proběhla schůzka starostů dotčených obcí za účasti TO Toulava a TO Písecko, proběhla prezentace produktu

a brainstorming o dalším směřování území
a možnostech
rozvoje.

Na produkt jako takový navázal projekt Jihočeského a Středočeského kraje “Vltava”, který mapuje celý tok řeky. Na jeho vzniku se aktivně podílela TO Toulava.



Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz

Od jara do zimy

V roce 2018 jsme pokračovali v realizaci produktu **Od jara do zimy** - který se zaměřuje na propagaci kulturních i sportovních akcí a speciálních nabídek partnerů.

Během roku byly vytvořeny společné nabídky za celou oblast Toulava s kalendářem akcí, doporučením na TOP akce, výlety, návštěvy památek a speciálních nabídek partnerů:

- * Jaro v Toulavě
- * Léto v Toulavě
- * Babí léto v Toulavě
- * Advent v Toulavě

Nabídka vždy obsahuje pdf s akcemi pro dané období, které je rozesíláno na všechna IC a všem partnerům. Ty pak partneři distribuují návštěvníkům. Recipročně byl zveřejňován článek na webu 10 důvodů, proč na jaře/létě/podzim/zimě vyrazit do Toulavy, který je pomocí PPC kampaní šířen po internetu.

www.toulava.cz



Jaro v Toulavě plné zážitků

Velikonoce v Toulavě

VELIKONOCE VE SKANZENU
KDY: 26. 3. - 1. 4. 2018
KDE: Skanzen Vysoký Chlumec

Velikonoční svátky na venkově ve středním Povltaví, ukázky tradičních zvyků a rukodělných činností v autentickém prostředí venkovských chalup, dvorů a západ. Předváděné činnosti budou ve skanzenu soustředěny do roubené stodoly a sousedního obytného stavení z Mašova a dalšího historického domu z Arnoštovic i jejích okolí. Zároveň na návštěvníky čeká prohlídka funkčního roubeného vodního mlýna z Radešic. Návštěvní doba: 26. 3.-28. 3. od 9 h do 15 h, 29. 3.-1. 4. od 10 h do 17 h

Pohádkový a mystický Tábor

LOUTKOHRATKY
KDY: 28. 4. 2018 13.30 h
KDE: Náměstí Mikuláše z Husi, Tábor

První ročník přehlídky loutkového divadla se bude konat na malém historickém náměstí Mikuláše z Husi v Táboře, nabídne poutivé loutkoherectví inscenace a zajímavý doprovodný program. Představení: Šípková Růženka (Divadlo U staré herečky), Tri medvědi a dráť Maša (Loutky bez hranic), O líné Liduně a třech pláclích (Divadlo U staré herečky), Pohádka o třech kůzličkách (Divadlo U plotny), k tomu kolotoč, dětské divničky, pohádkové postavy.

Muzejní a kostelní noci

MUZEJNÍ NOC
KDY: 19. 5. 2018
KDE: Bečny - Městské muzeum a Muzeum turistiky

Komentovaná prohlídka městem, přednáška "Slavné vily", promítání filmů v Muzeu turistiky s tematikou Bečny, posezení u ohně, Wild Sicks - bubnická show.

KDY: 25. 5. 2018
KDE: Tábor

Do společné muzejní noci se zapojí Husické muzeum, Muzeum čokolády, Galerie U Radnice, Galerie 140, Muzeum Lega, Housův mlýn, Muzeum pivovarnictví, galerie 4MAT, BA Odlna.

KDY: 26. 5. 2018
KDE: Milevské muzeum - noc v Milevském muzeu

Zahájení turistické sezóny

Z TOULAVY DO PRČICE
KDY: 19. 5. 2018
KDE: Tábor, Milevsko, Petrovice, Strážiměř, Sedčany, Mladá Vožice, Votice

Udělejte si aktivní víkend v Toulavě. V pátek se ubytujete, v sobotu vyrazíte do Prčice a nedělí strávíte třeba prohlídkou Muzea čokolády v Táboře, Muzea maškar v Milevsku, na procházkách kolem Lužnice či Vitavy, krajem kamenů na Petrovicku i dalších místech v Toulavě. Na slavný pochod totiž nemusíte chodit z Prahy, ale můžete si vybrat jednu z kratších cest. Trasy pro pěší v Toulavě: Tábor (30 km, 43 km), Milevsko (31 km, 40 km), Sedčany (35 km), Mladá Vožice (36 km), Strážiměř (31 km), Petrovice (30 km), Votice - dětská (23 km), Trasy cyklo: Milevsko (62 km), Tábor (73 km a dětská 58 km)

TOULAVA FEST
KDY: 26. 5.
KDE: nám. T. G. M. Sedčany

To nejlepší z celé turistické oblasti Toulava, od Tábora až k nám... Ochutnejte místní pochoutky, objevte místní výrobky a kouzlo místních kapel a divadelních souborů. Nebudou chybět ani tipy na výlety a pozvánky do všech částí Toulavy. 2. ročník putovního festivalu napříč celým regionem, který letos hostí město Sedčany, je výjimečný tím, že Toulava slaví své 5. narozeniny, takže se můžete těšit i na oslavu.

Toulava
od Tábora až k nám...

Velikonoce

Velikonoční trhy a tradice:
24. 3. Velikonoční jarmark v Táboře: Zahradní Stanoviště, pardálkové a malé lidové soubory Píseňský mlýn, loutkové divadlo Kveb - "Velikonoční nakládka", pouliční divadlo Velikonoce na loutkovém voze, k tomu obří kolenníci s pomlázkou, dobový kolotoč, ukázky řemesel, dětská divnička.
23. a 24. 3. Dny řemesel v Gase Velikonočním v Městském muzeu Sedčany - předvádění a prodej.
25. 3. Velikonoční jarmark starých řemesel v Milevském muzeu na II. nádvoří kláštera: Ukázky starých řemesel, velikonoční trh.

Pohádkový a mystický Tábor

Večer 28. 4. se můžete přesunout do Housova mlýna pod tábořskými hradbami, kde se rozsvítí keltské ohně na oslavu svátku Jara Beltane.

Muzejní a kostelní noci

Najem Muzejní noc, ale 25. 5. se koná také Noc kostela. Otevrou se vám svatostánky v Táboře, Bečny, Sedčanech a dalších místech a obcích Toulavy. Prožijte mystickou noc plnou překvapení.

Zahájení turistické sezóny

Otevírání turistické sezóny v Táboře: Již v sobotu 5. 5. oslavte otevření turistické sezóny v centru turistické oblasti Toulava - v Táboře ve stylu první republiky. Kulturní zábavní program nabízí koncerty, cyklistický výlet, What Las Republikasí aneb Ach symku, synku, do kolečka do kola!, putovní za pohádkou, akce konané v rámci 125. výročí Klubu českých turistů včetně pěšího pochodu na rozhlédnu Hvězda: koncert Ondřeje Havelky a jeho Melody Makers - hudba z 20. a 30. let v typických dobových kostýmech, účesů a celkové reži dle dané doby.

Oslava turistické oblasti Toulava

Užijte si na Sedčanskou aktivní prodloužený víkend plný kultury i zážitků. V pátek 25. a v sobotu 26. 5. v rámci Mezinárodní hudebního festivalu Sukovy Sedčany dvěma koncerty na zámku Červený hradek, který je jinak nepříslušný (vstupenky si kupte již nyní na www.kdjs.cz). V neděli 27. 5. ve 13 h odstartuje 13. ročník obřadů cyklistické sezóny na Sedčanskou aneb "Vzhůru do pedálů".

Zážitková karta Toulava:
Přes 50 bonusů a výhod od Tábora až po Sedčany k dostání zdarma na infocentrech nebo ke stažení do mobilu.
www.toulava.cz/karta

Partneři si na své webové stránky umístili bannery "Jaro/Léto/Babí léto/ Advent v Toulavě", který odkazoval na příslušný článek na webu Toulavy.



Toulava FEST



V roce 2018 byl uspořádán druhý ročník festivalu Toulava FEST. Tentokrát se konal na konci května v Sedlčanech.

Jde o přehlídku místních umělců, výrobců a atraktivit cestovního ruchu. Každým rokem bude hostitelem festivalu jiné město z Toulavy. Hlavním účelem je, mimo propagace místní kultury a produktů, prezentace oblasti Toulava jejím obyvatelům.

Akci podpořilo Sdružení obcí Sedlčanska, město Sedlčany, společnost Káva, víno svět a společnost ČEZ.

Toulava zajistila propagaci pro Toulava FEST na sociálních sítích, navrhla a vytiskla plakáty a podílela se na technickém zabezpečení akce.

V rámci festivalu proběhla také prezentace Toulavy na vlastním stánku a prezentace Toulavy a jednotlivých měst v živých vstupech na pódiu. Vyvrcholením bylo slavnostní předání klíče k třetímu ročníku, který se uskuteční v Táboře.

Propagace

Sociální sítě

V roce 2018 byly k propagaci značky a produktů využity PPC kampaně na sociálních sítích - konkrétně na síti Facebook, které odkazovali na web www.toulava.cz.

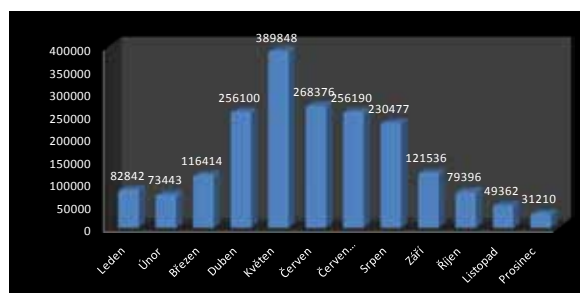
Facebook kampaně:

- * *Srdce turistiky* - Propagace jednotlivých výletů v rámci produktu Srdce turistiky.
- * *Na kole do Toulavy* - kampaň se zaměřila na film Toulava na kole s odkazem na cyklovýlety na webu.
- * *Do Toulavy s dětmi* - kampaň propagovala výlety s dětmi v rámci produktu Toulání s příběhem
- * *Jaro, Léto, Babí léto a Advent v Toulavě* - propagace možnosti trávení času v Toulavě a nabídky jednotlivých partnerů včetně ubytování mimo hlavní sezónu.
- * *Karta Toulavka* - propagace stažení aplikace ke kartě Toulavka.
- * *Ubytování v Toulavě* - kampaň se zaměřila na propagaci ubytovacích kapacit s odkazem na web www.toulava.cz.
- * *Jednotlivé akce a cíle* - samostatně byly propagovány jednotlivé akce a turistické cíle.
- * *Poutní Stezka a Turistická výzva* - kampaň odkazovala na stránky www.toulava.cz/poutnik a www.toulava.cz/vyzva

Za kampaně na Facebooku byla v roce 2018 vydaná celková částka 56 802 Kč. Tato částka byla z části financována dotacemi měst Tábor, Bechyně a Votice.

Počet fanoušků profilu Toulavy vzrostl během roku z 10 969 na 13 023.

Celkový dosah v roce 2017 byl 1 955 154 zobrazení:



Toulava kromě toho, jako všechny certifikované destinace Jihočeského kraje, přispívá na facebookový profil Jižní Čechy, kde na propagaci utratila 5 000 Kč, které destinaci alokovala JCCR. Příspěvky z Toulavy na profilu Jižní Čechy zaznamenaly celkový dosah 1 923 000.

V roce 2018 byla založena **Facebooková skupina Toulava - vaše fotky, tipy, výlety**, kam mohou vkládat své foto lidé.

Realizovali se tři Facebookové fotoreportáže a živý přenos - Stezka Lužnice, Poutní stezka, Přechod Sedlčanska.

Instagram:

V roce 2018 byl oživen profil na Instagramu a získáno 1200 sledujících.

Aktivní používání hashtagu **#toulava** a **#srdce-turistiky** - nárůst používání hashtagu ze strany fanoušků.



Webové stránky

V roce 2018 proběho doplnění webových stránek www.toulava.cz.

Byly nově přidány sekce:

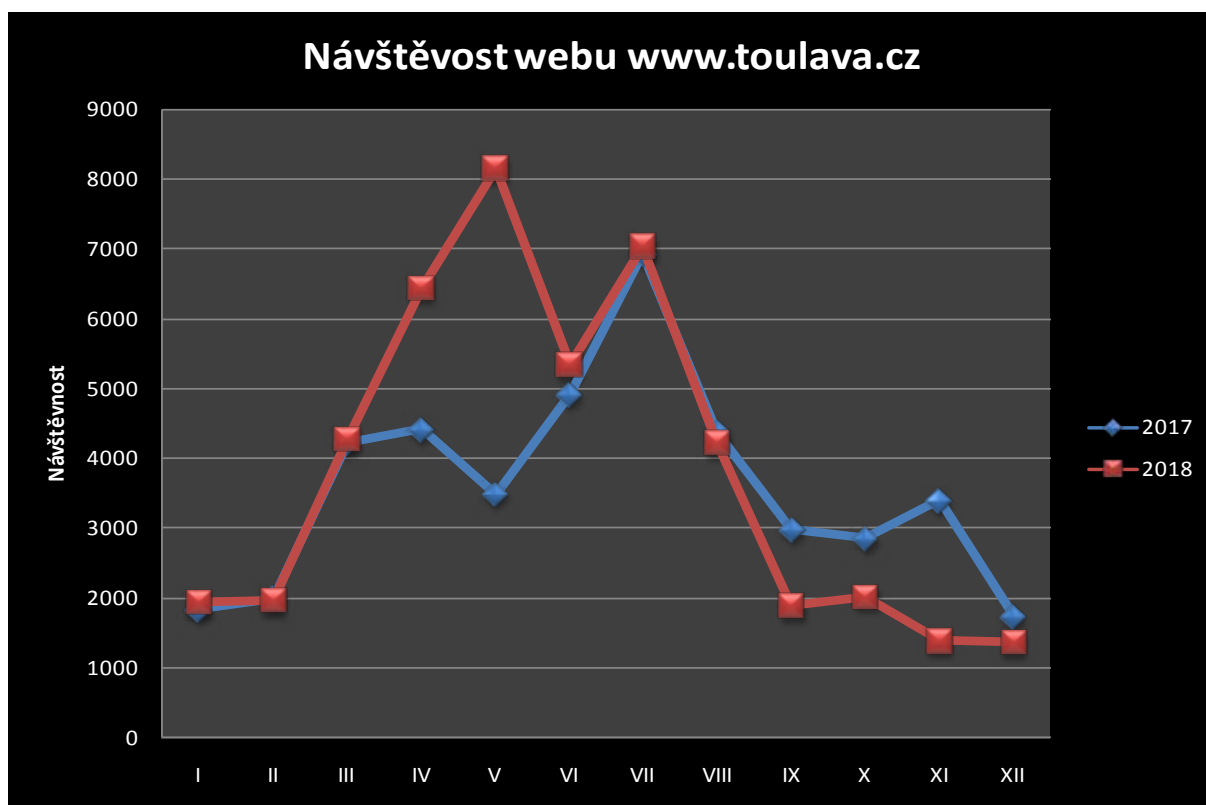
- * Gastrozážitky
- * Výlety s dětmi
- * Koupání
- * Poutní stezka
- * Doplněny a rozšířeny Výlety pěšky
- * Pravidelně doplňovány akce
- * Turistická centra - společný balíček pro místa s největší koncentrací turistické nabídky

Proběhlo doplnění a aktualizace sekce ubytování a kalendáře akcí.

Celkový počet uživatelů webu stoupl v roce 2018 na 46 tisíc z 43 tisíc v roce 2017. Počet zobrazení stránek vzrostl na 142 tisíc z 135 tisíc.

Nejnavštěvovanější sekci byly Výlety pěšky, následovalo Ubytování, Památky, TOP prezentace Léto v Toulavě a Produkty.

Na podzim roku 2018 začaly práce na záměru rekonstrukce webových stránek - změna struktury s důrazem na TOP produkty a zavedení e-shopu.



Placená kampaň v médiích

V roce 2018 Toulava realizovala dvě mediální kampaně:

1. Kampaň na rádiu Faktor - srdce turistiky:
Rozhlasový spot vysílaný v červnu doplněn dvěma přímými vstupy moderátora do vysílání

2. Inzerce v průvodci Jižní Čechy od MCU:
Celostrana Toulava, inzerce na turistických mapách a webu

Prezentace v médiích

Toulava se v roce 2018 prezentovala v těchto médiích:

- * Česká televize - reportáže o Toulavě v Událostech v regionech
- * Rádio Blaník - reportáž o kartě Toulavka, Toulava FEST
- * Deník - článek o Lužnici - úsek Tábor-Bechyně
- * Právo - článek o certifikaci Toulava regionální produkt
- * Kulturne.com - článek o Toulava FESTu
- * COT business - článek o udělení certifikace

- * MF DNES - ve spolupráci s KČT rozhovor s předsedou KČT
- * Odborný článek o destinaci Toulava ve sborníku Prešovské univerzity v Prešově TURIZMUS A JEHO VÝVOJ V STOROČNÍCI ČESKOSLOVENSKA
- * Obecní a městské zpravodaje Toulavy
Pravidelné články (Bechyně, Milevsko, Planá nad Lužnicí, Soběslav, Jistebnice, Sedlčany,...)

Toulava pravidelně vydává tiskové zprávy, které jsou zveřejňovány na webu Toulava.cz a jsou emailem rozesílány novinářům a formou newsletteru více než 300 odběratelům.

V roce 2018 bylo zveřejněno 30 tiskových zpráv.

Toulava hostila v roce 2018 tyto presstripy:

- * Presstrip Švejkova jihočeská anabáze (novináři z Rakouska)
- * Presstrip Zimní pohádka (novináři z Německa)
- * TBEX - návštěva bloggerů v Táboře a Bechyni





Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz

Veletrhy cestovního ruchu

Prezentace TO Toulava partnerských měst a obcí a turistických cílů na veletrzích cestovního ruchu:

- * *Holiday World Praha*
- * *Travelfest České Budějovice*



Branding

V roce 2018 byly v rámci společného brandingu partnerům rozeslány **jednotící grafické prvky** k využití. Použili je např.:

- * město Tábor - kalendáříky
- * město Bechyně - kalendář akcí
- * městys Vysoký Chlumeč - veškeré plakáty na akce ve Skanzenu

Byly vytvořeny návrhy **nových samolepek a cedulí** Jsme součástí turistické oblasti Toulava.

Bylo mírně **upraveno logo** do výraznější formy.




Toulava **TURISTICKÁ OBLAST**
od Tábora až k nám...



Toulava

od Tábora až k nám...

www.toulava.cz



Spolupráce

Partnerství v rámci turistické oblasti

Novými partnery TO Toulava se v roce 2018 stali:

Obce: Vysoký Chlumec, Počepice, Petrovice, Solenice

Podnikatelé a turistické cíle: RS Blatnice, Sporthotel Trhovky a Rozhledna Milada, Městské muzeum Sedlčany, Penzion Luis Alenina Lhota, Penzion Hulín, Martin Novák - Špejchar Želeč a Pivovar Obora, Hravé peklo Bernartice, Plzeňská restaurace u Zvonice Mladá Vožice, T-sport Votice

Značka Toulava - regionální produkt:

Turistická oblast Toulava je členem Asociace regionálních značek a na svém území certifikuje výrobky a služby značkou Toulava-regionální produkt.

V roce 2018 proběhla jedna vlna certifikace.

Novými držiteli značky Toulava - regionální produkt se stali:

- * Jiří Šika - med s rodokmenem z Milevska
- * Ivana Stoupová - vinuté perle ze Sedlčan

Certifikát obnovili:

- * Blanka Lenghardtová - zhořské sušenky
- * Romana Punčochářová - med a svíčkami z vosku z Malšic
- * Jaromír Ernekr keramické šperky z Bežerovic
- * Pavla Burzиковá - kozí sýry a mléko z Borotína
- * Barbora Klecandová - pryskyřičná mast Smolenka
- * Pavel Hejhal - perník z Počepic
- * Forest-Fish - Vrchotický kapr
- * PECU Stáňa - pekařství z Hraštice
- * Václav Křížek - řezbář z Křepenic

Spolupráci s TO Toulava se v roce 2018 rozhodli ukončit města a obce:

Votice, Mezno, Smilkov - důvodem bylo jejich zapojení do nově vznikající turistické destinace Kraj blanických rytířů.



Noví držitelé značky Toulava.



Strategické partnerství a spolupráce

Toulava je členem těchto organizací:

- * *Asociace turistických regionů ATUR ČR*: má svého zástupce ve správní radě
- * *Asociace regionálních značek ARZ*
- * *Pracovní skupina Cestovní ruchu při KÚ Středočeského kraje*
- * *Pracovní skupina Venkov při KÚ Středočeského kraje*
- * Předseda SR Toulava Jaroslav Krejčí se aktivně podílel na tvorbě stanov nově tvořené *Asociace destinačních společností ČR*

Toulava má strategickou spolupráci s těmito subjekty mimo region Toulavy:

- * *Jihočeská centrála cestovního ruchu a JK* (viz. samostatná podkapitola)
- * *Středočeská centrála cestovního ruchu a SK* (viz. samostatná podkapitola)
- * *TO Písecko-Blatensko* - produkt Orlická přehrada a Střední Povltaví, spolupráce na produktu Švejkova jihočeská anabáze.
- * *TO Třeboňsko* - chystaná spolupráce na produktu Soběslavsko-Veselská Blata a projektu Jakub Krčín.

* *TO Posázaví* - výměna materiálů, pravidelné setkávání.

* Ředitelka Toulavy Štěpánka Barešová působí jako *odborný poradce nově vznikajícím destinačním ve Středočeském kraji*:

TO Kladensko-Slánsko (bývalé Bohemia Centralis), připravovanou TO Nymburk, Poděbrady, Mladá Boleslav.

* *Klub českých turistů* - Pilotní projekt evropské certifikace pěší Stezky Lužnice s prodloužením v budoucnu přes Třeboňsko až do Rakouska, Spolupráce na propagaci pěší turistiky v ČR.

* *Biskupství českobudějovické* - spolupráce v rámci církevní turistiky.

* *České dráhy* - spolupráce Léto na Bechyňce, chystaná spolupráce vlakovýlety.

* *Povodí Vltavy* - spolupráce na projektech Orlík-Střední Povltaví a Stezka Lužnice - prezentace starostům, podpora projektů ze strany povodí Vltavy.

* *Evropská stezka reformace* - navázání spolupráce s relizátorem projektu v ČR Mgr. Radimcem.





Spolupráce s JCCR a Jihočeským krajem

V rámci Smlouvy o vzájemné spolupráci, kterou má destinační společnost jako certifikovaná destinace uzavřenou s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, spolupracovala TO Toulava na těchto projektech:



Jihočeský kraj

- * Práce na produktech JCCR: společný produkt Toulavy, Písecka a ČB-HL - Švejnova jihočeská anabáze, pěší stezky, pivní stezky, venkov, místní produkty, šlechtické rody.
- * Příprava podkladů pro mapu TO Toulava vydávanou KÚ JK v balíčku s mapami všech destinací JK.
- * Doplnění dat o ubytování, stravování a turistických cílech do systému GAS (hodnocení kvality - facebook, google, tripadvisor, booking).
- * Spolupráce na projektu Jižní Čechy hostem v Linci - účast na jednáních, komunikace se zájemci z TO Toulava.
- * Spolupráce na projektu Vltava.
- * Zaslání akcí do newsletteru.
- * Podíl na organizaci presstripů v rámci akce TBEX, Zimní pohádka, Švejnova anabáze
- * Přehled místních produktů pro JCCR.
- * Pravidelné příspěvky na facebookový profil Jižní Čechy.
- * Výběr a poskytnutí fotografií pro instagramový profil Jižní Čechy.
- * Aktualizace a správa cílů, akcí a výletů na webu jiznicechy.cz
- * Účast na pravidelných setkáních produktových manažerů na JCCR.

Spolupráce se SCCR a Středočeským krajem

Ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu se zástupci TO Toulava podíleli na těchto aktivitách:

- * Aktivní účast při usazování činnosti SCCR, spolupráce s novou ředitelkou SCCR, dohoda o výměně zkušeností, informací atd.
- * Pravidelná účast na jednáních Pracovní skupiny Cestovního ruchu při KÚ Střed. kraje a SCCR.
- * Odborná spolupráce s KÚ Střed. kraje – Š. Barešová hodnotí a doporučuje podané žádosti o dotaci do NNPCR MMR za KÚ Střed. kraje (soulady se strategiemi, přínos pro SK atd.)
- * Pokračuje aktivní účast v pracovní skupině Cyklodoprava ve Středočeském kraji 2017 – 2023, práce na zařazených prioritních úsecích
- * Sedlčansko – Cyklostezka Sedlčany-Prčice (Krčínova cyklostezka), Vltavská stezka.
- * Účast a zapojení do společného projektu Jihočeského a Středočeského kraje – Vltava.
- * Příprava datového skladu a přemostění mezi KÚ SK, SCCR a turistickými oblastmi.
- * Spolupráce na přípravě a distribuci nových tematických propagačních materiálů SCCR – Kam s dětmi, Výlety z Prahy do středních Čech, Za zvířátky do středních Čech, Zázitkové pobyty nejen pro skupiny, Mapa pivovarů, Jaro 2019.
- * Spolupráce na plnění nového webu SCCR.

Středočeský kraj

Prezentace činnosti a setkání partnerů

Destinační společnost TOULAVA, o.p.s. v roce 2018 zorganizovala následující setkání partnerů a akce:

- * Pravidelná jednání *správní a dozorčí rady TOULAVA, o.p.s.* proběhla v roce 2018 celkem 5 krát, v termínech 30.1. / 3.5. / 21.6. / 4.9. / 6.12.
- * Setkání *pracovní skupiny karty Toulavka* (21. 6. a 13. 11.)
- * Dvě setkání *pracovní skupiny Infoceter Toulavy* (Tábor) – vyhodnocení sezóny, příprava a nápady na další sezónu, spolupráce koordinace tištěných propagačních materiálů a kampaní (30.1. a 30. 10.)
- * Schůzka *pracovní skupiny plénum Toulavy* - setkání všech partnerů a příznivců TO Toulava v Táboře, restaurace Cadillac – rekapitulace činnosti 2018, představení plánů na rok 2019, diskuze o plánech, finalizace marketingového plánu (13.11.)
- * Uspořádání *konference Cyklodoprava v ČR 2018* v Sedlčanech – prezentace Toulavy, pořadatelství (28.3.)
- * *Návštěva všech partnerů TO Toulava* před sezónou - rozhovory s partnery, rozvoz propagačních materiálů (květen – červen)
- * *ToulavaFest v Sedlčanech* – 2. ročník – vysoká návštěvnost, zvednutí prestiže Toulavy (26.5.)
- * *Návštěva kempů a ubytovatelů u Vltavy* – monitoring stavu, nabídka spolupráce, rozvoz materiálů a map z projektu Orlík a Střední Povltaví (10.- 13. 7)
- * *Pracovní setkání v Solenicích se zástupci TO Písecko, starosty obcí u řeky Vltavy* – návrh

společného propagačního materiálu, navázání konkrétní spolupráce (únor, duben)

- * TO Toulava zorganizovala *setkání všech TO Jihočeského kraje* v Plané nad Lužnicí – představení jednotlivých TO, personálního obsazení, financování, plánech atd.
- * *Zasedání certifikační komise ARZ* – další kolo certifikace regionálních produktů značkou Toulava regionální produkt – 2 nové certifikace, 9 prodloužení stávající certifikace (13.12.)
- * *Setkání s podnikateli Voticka* v restauraci U Modré kočky – prezentace Toulavy, karty Toulavka a možné spolupráce (3.7.)

Zástupci TOULAVA, o.p.s. v roce 2018 prezentovali činnost společnosti, nabídku produktů a atraktivit na těchto akcích:

Pro odbornou veřejnost:

- * *Zámek Liblice* – konference cest. ruchu - přednáška o činnosti TO Toulava – příklad dobré praxe – (29.1.)
- * *Zasedání ATUR Praha* – prezentace Toulavy a zapojení Toulavy do činnosti ATUR (16.2.)
- * Účast a *prezentace Toulavy na zastupitelstvu města Tábor* – prodloužení smlouvy o spolupráci a financování v dalších letech (30.7.)
- * Účast a *prezentace Toulavy na VH svazku obcí Milevska* (8.6.)
- * Účast a *prezentace Toulavy na VH svazku obcí Čertovo Břemeno* (22.8.)
- * Travelcon – *prezentace Poutní stezka a Karta Toulavka* (12. 4.)
- * *Prezentace Toulavy na zastupitelstvech města*



Votice (5.2. a 9.4.)

- * **Prezentace TO Toulava pro svazek obcí Hlučínska** – pořádáné městem Tábor – power point prezentace, předání zkušeností, motivace k založení destinace Hlučínska (5.9.)
- * **Seminář Tatrmanů v Sudoměřicích u Bechyně** za účasti starostů a subjektů v CR Bechyňska, Soběslavska a zaměstnanců KÚ Jihočeského kraje – prezentace činnosti (16.11.)
- * **TBEX** – výlet influencerů do Tábora a Bechyně – průvodcování (5. 8.)
- * Prezentace projektu Toulky Toulavou ze série produktů Toulava Sobě na svazích obcí (žádost o spoluúčast v projektu MMR na vydání 7 druhů map regionů Toulavy) - **Táborsko, Bechyňsko, Čertovo břemeno, Milevsko, Venkov, Sedlčansko**

Pro širokou veřejnost:

- * **Veletrh cestovního ruchu Holiday World v Praze** – dvojitá prezentace, jak na stánku SK, tak JK (15.- 18.2.)
- * **Travelfest České Budějovice** - veletrh cestovního ruchu (13. - 14. 4.)
- * **Prezentace produktu Poutní turistika v klášteře v Milevsku** (27.4.)
- * Účast na akci **Milevské maškary** (10. 2.)



- * Účast a prezentace Toulavy na **Otevírání cykloturistické sezóny v Jihočeském kraji** v Jistebnici pořádaném Nadací jihočeské

cyklostezky (21.4.)

- * Účast při **Otvírání turistické sezóny v Táboře**, prezentace Toulavy na stánku (5. 5.)
- * Účast na **Pochodu Praha-Prčice** – prezentace Toulavy na stánku (19. 5.)
- * Účast a propagace Toulavy na 13. ročníku **Otvírání cyklistické sezóny na Sedlčansku aneb Vzhůru do pedálů** (27.5.)
- * Účast na **Dětském dnu ve Štětkovících** – prezentace Toulavy na stánku (27. 5.)
- * Účast na festivalu gastronomie v Táboře – **Naše Chutě** (19. 8.)
- * Účast na **Korzo Pražská-Klokotská v Táboře** prezentace na stánku (9. 9.)
- * **Táborská setkání** - propagace destinace promítáním filmu, umístěním bannerů a informačních materiálů (13. - 15- 9.)
- * **Oslavy obce Střeziměř** (28. 9.)

Zástupci TOULAVA, o.p.s. se v roce 2018 zúčastnili těchto klíčových jednání a akcí:

- * Pracovní setkání na KÚ Střed. kraje – **Pracovní skupina cestovního ruchu** – prezentace činnosti Toulava + řešení problematiky cest. ruchu ve středních Čechách (28.2.)
- * Účast na **Fóru cestovního ruchu v Posázaví**, prezentace činnosti Toulavy, spolupráce se sousedními TO, řešení problematiky CR, distribuce propag. mat. (20.3.)
- * **Účast na setkání ATUR** – Praha Letňany při veletrhu For Bikes – připomínkování připravovaného systému certifikace TO (6.4.)
- * Účast na **přípravě strategie kulturního turismu města Tábor** (10.-11.4.)
- * Účast na KÚ SK – **Pracovní skupina Venkov** – prezentace venkovské turistiky v Toulavě (17.4.)
- * **Pracovní setkání zástupců IC Jihočeského kraje ve Veselí nad Lužnicí** (26. 4.)
- * **Jednání s generálním ředitelem Povodí Vltavy Ing. Kubalou** – představení připravovaného

projektu Stezka Lužnice, žádost o spolupráci a spoluúčasti Povodí (8.6.)

* Účast na pracovní schůzce *KÚ SK Pracovní skupina CR* (12.6.)

* Svachova Lhota – účast na *setkání vedení TO pořádaného JCCR* (13. – 14.6.)

* Účast na pracovní schůzce KÚ SK v Praze - *Pracovní skupina Venkov* (19.6.)

* *Pracovní schůzka s vedením KČT v Praze k připravovanému projektu Stezka Lužnice* - navázání spolupráce na projektu (19.6.)

* Setkání s cyklokoordinátorem SK k cyklistice v SK a části Toulavy v SK – *Vltavská stezka* (20.6.)

* *Oslavy 100 let KČT v Bechyni za účasti starosty Bechyně a předsedy KČT* - prohloubení spolupráce Stezka Lužnice (24.6.)



* Setkání s cyklokoordinátorem SK k cyklistice ve SK a části Toulavy v SK – *cyklostezka Sedlčany – Prčice (Krčínova cyklostezka)* (25.6.)

* *Schůzka s hejtmankou JK – prezentace projektu Stezka Lužnice* – žádost o finanční podporu (18.7.)

* Osobní účast na dvoudenních slavnostech pořádaných městem Třeboň, navázání spolu-

práce obou TO na společném projektu – Jakub Krčín (20. – 21. 7.)

* *Účast na jednání na MMR* (J. Krejčí za TO Toulava, J. Polášek za JCCR) – nastavení systému financování turistických destinací v ČR (srpen)

* *Účast na zahájení Táborských setkání* – Gotický sál Husitské muzeum Tábor (14.9.)

* Účast v ČB na pracovní schůzce pořádané JCCR za účasti SCCR a TO k *projektu Vltava* (10.10.)

* Schůzka na KÚ SK – *zřízení datového skladu pro TO a SCCR* (23.10.)

* Účast na schůzce pořádané KÚ SK *Vodní cesty ve Stř. kraji na roky 2019 – 2023* – záměry, plány a projekty atd. (7.11.)

* Účast na školení *Mezioborový produkt Czech Tourism a JCCR* v ČB (8.11.)

* Pracovní schůzka se starostou Plané n/L. p. Šimánkem k projektu *Stezka Lužnice*, upřesnění nutných investic, domluva na místě začátku stezky... (12.11.)

* Účast na *Setkání vedení TO v ČB*, prezentace TO, JCCR představila nový model financování TO na rok 2019, atd. (22.11.)

* Účast na schůzce *pracovní skupiny Venkov* při SK v Praze (27.11.)

* Účast na schůzce *pracovní skupiny CR při SK* za účasti SCCR a TO – certifikace MMR, NPPCR, atd. (3.12.)

Vzdělávání členů DM:

* *Travelcon České Budějovice*

* *Online seminář "Boti v podnikání"* na online marketing pomocí chatovacích robotů

* *Fotokurz pro zaměstnance v Praze*



Organizace

Certifikace

Od 28. 6. se turistická oblast Toulava stala jednou z prvních certifikovaných oblastních destinačních společností na celostátní úrovni v certifikaci Czech Tourism a MMR.



Administrativní činnosti

- * Sestavení **výroční zprávy 2017.**
- * **Zpracování pololetní zprávy o činnosti pro partnery.**
- * Příprava a zpracování **marketingového plánu 2019 - 2020** ve spolupráci s partnery.
- * **Aktualizace návrhové části Strategie TO Toulava pro roky 2018 až 2022.**
- * Sestavení **dlouhodobého kalendáře TOP akcí v TO Toulava** – umístění na web toulava.cz a jiznicechy.cz
- * **Sestavení rozpočtu a cashflow pro rok 2019**
- * **Podání žádostí o granty** - Jihočeský kraj, Středočeský kraj, město Tábor, město Bechyně
- * **Příprava žádosti o dotaci na MMR 2019:** Celková hodnota projektu 680 000 Kč, spoluúčast Toulavy 340 000 Kč:
 - Toulava sobě: Toulky Toulavou – 7 druhů map po mikroregionech – budování brandu Toulava, zapojení menších obcí, prezentace

zajímavostí v menších obcích, spoluúčast mikroregionů

- Samolepky a cedule patříme k Toulavě pro všechny subjekty v ČR
- Nástěnné mapy Toulavy
- Tisková kampaň – propagační noviny do autobusů FlixBus a do schránek v Praze
- Kampaň na sociálních sítích
- Poutní turistika – kredenciál a leták
- Karta Toulavka – brožura a leták
- * **Zpracování závěrečné zprávy a vyúčtování dotací** měst Tábor, Bechyně a Jihočeského kraje.
- * Sestavení podrobného **edičního plánu** a finančního plánu na sociální síť 2019.
- * Sestavení podrobného **plánu činností a aktivit 2019.**
- * Příprava na jmenování **nové správní a dozorčí rady.**

Statistika a šetření

Turistická oblast Toulava shromáždila v roce 2018 následující statistická data:

- * Návštěvnost turistických cílů 2017
- * Počet ubytovaných a přenocování v HUZ v roce 2017
- * Počet, základní kontakty, kapacity, hodnocení kvality (booking, facebook, tripadvisor, google) - ubytovatelé (kromě individuální rekreace)
- * Počet, základní kontakty, kapacity, hodnocení kvality (facebook, tripadvisor, google) - stravovací zařízení
- * Počet, základní kontakty, kapacity, hodnocení kvality (facebook, tripadvisor, google) - turistické cíle

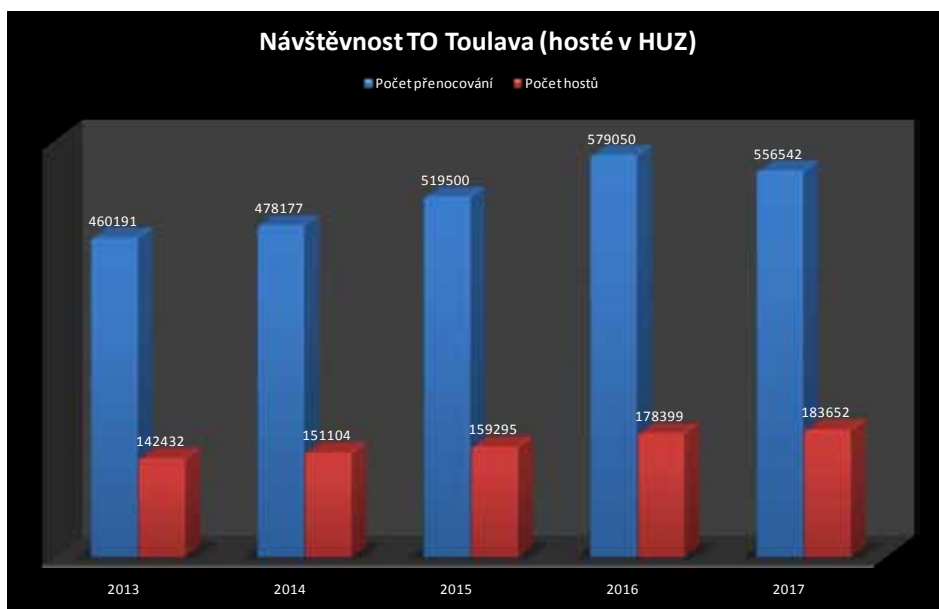
Turistická oblast Toulava sledovala profil, spokojenost a potřeby návštěvníků, a to několika metodami:

- * Od roku 2018 byl zaveden průzkum návštěvníka v rámci karty Toulavka. Karta je

zdarma, ale výměnou za vyplnění anonymního dotazníku se základními otázkami (odkud návštěvník přijel, v jaké skupině, na jak dlouho, co se mu líbí a nelíbí). V roce 2018 se zapojilo kolem 1000 respondentů.

- * Syntéza výzkumů v rámci diplomových a bakalářských prací - každoročně provádí TO Toulava syntézu průzkumů, které byly realizovány v rámci vysokoškolských prací na téma Toulava, případně Tábořsko, Sedlčansko aj. Jde o průzkumy, jak na téma Profil návštěvníka, tak na téma Spokojenost rezidentů a podnikatelů. V současnosti evidujeme 6 průzkumů za poslední 4 roky dohromady cca s 540 respondenty.

- * Průzkum turistických destinací Jihočeského kraje zpracované Jihočeskou univerzitou - evidujeme výzkumy spokojenosti návštěvníka zpracované pro JCCR Jihočeskou univerzitou.





Aktivity a provoz destinanční společnosti TOULAVA, o.p.s. jsou financovány především z dotací od Jihočeského a Středočeského kraje, dotací od partnerských měst, partnerských příspěvků od měst, obcí a soukromých subjektů v cestovním ruchu, sponzorských darů, poplatků subjektů cestovního ruchu za účast v klíčových projektech destinace - kartě Toulavka a regionální značce.

Peněžní prostředky jsou vynakládány především na marketingové aktivity a tvorbu produktů cestovního ruchu a realizaci jednotlivých projektů v cestovním ruchu, na mzdy zaměstnanců a provoz kanceláře.

V roce 2018 měla TOULAVA, o.p.s. 2 zaměstnance - ředitelku Štěpánku Barešovou a účetní Petru Čechtickou, zaměstnanou na poloviční úvazek. Produktový manažer Jan Sochor je zaměstnancem Jihočeské centrály cestovního ruchu.

Destinační společnost TOULAVA, o.p.s. hospodařila v roce 2018 s celkovými výnosy 1 595 tis. Kč a náklady 1 378 tis. Kč a vykázala tak kladný výsledek hospodaření 217 tis. Kč.

Tento výsledek hospodaření byl způsoben především nutnou kumulací prostředků před začátkem roku 2019, kdy se chystají dotisky materiálů.

Účetní závěrka

Účetní závěrka
Výkaz zisků a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31. 12. 2018 (v celých tis. Kč)

označení	název ukazatele	číslo řádku	činnosti		
			hlavní	hospodářská	celkem
A.	Náklady	1			
I.	Spotřebované nákupy celkem	2	7		7
II.	Služby celkem	3	741		741
III.	Ostatní náklady celkem	4	615		615
IV.	Daně a poplatky	5			
V.	Ostatní náklady celkem	6	2		2
VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	7			
VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	8	13		13
VIII.	Daň z příjmu celkem	9			
	Náklady celkem	10	1 378		1 378
B	Výnosy	11			
I.	Tržby za vlastní výkony	12	6		6
II.	Změna stavu vnitroorganizačních zásob celkem	13			
III.	Aktivace celkem	14			
IV.	Ostatní výnosy celkem	15			
V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opravných položek celkem	16			
VI.	Přijaté příspěvky celkem	17	796		796
VII.	Provozní dotace celkem	18	793		793
	Výnosy celkem	19	1 595		1 595
C	Výsledek hospodaření před zdaněním	20	217		217
D	Výsledek hospodaření po zdanění	21	217		217



Výnosy

Výnosy obecně prospěšné společnosti činily v roce 2018 celkem 1 595 tis. Kč.

Byly tvořeny poplatky zakladatelů a příspěvky partnerských obcí a partnerů z řad podnikatelů, přijatými dary od sponzorů, členskými příspěvky od subjektů projektu karty Tou-

lavka a výrobců s regionální značkou Toulava, tržbami za prodej materiálů - cykloprůvodců a dotacemi od Jihočeského a Středočeského kraje a měst Tábor, Bechyně a Votice.

V následující tabulce jsou uvedeny výnosy obecně prospěšné společnosti za rok 2018:

Výnosy

Název	Částka
Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	5 841 Kč
Poplatky zakladatelů	24 000 Kč
Členské příspěvky	54 000 Kč
Dary	476 716 Kč
Příspěvky obce, partneři	240 961 Kč
Dotace	792 798 Kč
Úroky z BÚ	16 Kč

Přehled přijatých darů

Dárce	Částka
Trigema a.s.	200 000 Kč
Passer Radim	200 000 Kč
FITT CZ	76 716 Kč

Přehled přijatých dotací

Poskytovatel dotace	Výše dotace
Jihočeský kraj	382 798 Kč
Středočeský kraj	200 000 Kč
Město Tábor	150 000 Kč
Město Bechyně	30 000 Kč
Město Votice	30 000 Kč

Náklady

Náklady obecně prospěšné společnosti činily v roce 2018 celkem 1 378 tis. Kč. Jednalo se zejména o náklady na propagaci měst, obcí, atraktivit, památek a dalších subjektů v turistické oblasti, turistické oblasti jako celku a náklady související se správou obecně prospěšné společnosti.

Významná částka 602 tisíc Kč byla vydána na mzdové náklady. Na tisk propagačních

materiálů bylo vydáno 349 tisíc Kč a na propagaci na sociálních sítích, na webu, v rádiu a v médiích včetně tvorby grafických podkladů dohromady 241 tisíc Kč. V položce ostatní služby jde především o náklady za nájem a provoz kanceláře.

Přehled celkových nákladů obecně prospěšné společnosti za rok 2018 dle jednotlivých druhů je obsažen v následující tabulce:

Náklady

Název	Částka
Spotřeba materiálu	6 540 Kč
Cestovné	44 476 Kč
Náklady na reprezentaci	3 433 Kč
Ostatní služby	102 593 Kč
Ostatní služby - propagace	154 474 Kč
Propagace - materiály	349 387 Kč
Propagace - facebook	56 802 Kč
Propagace - rádio	29 945 Kč
Mzdy	602 424 Kč
Ostatní náklady	14 966 Kč
Poskytnuté členské příspěvky	12 500 Kč



V Táboře dne 5. 3. 2019

.....
Štěpánka Barešová,
ředitelka TOULAVA, o.p.s.

.....
Jaroslav Krejčí,
předseda správní rady TOULAVA, o.p.s.

